

# M BIGUCCI

**MBIGUCCI**  
Construindo uma vida melhor



## NEWS

Ano XIV – nº 73 – Março 2016



Entrevista: Marcos Frota  
Pág. 10

Arte: Galeria Desvendada  
Pág. 14

Saúde: Novidades sobre a Dengue  
Pág. 44

Apartamento modelo decorado do Impactus MBigucci

## Lindos, funcionais e organizados

Veja as dicas da arquiteta Tatiana Moreira  
para transformar o seu apê como um decorado da MBigucci

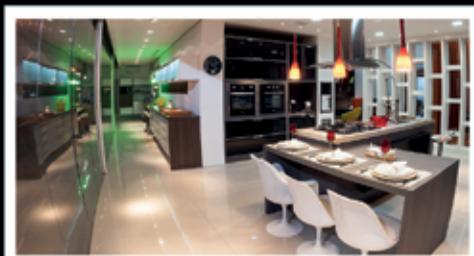
# Italo Mobili

Planejados & Marcenaria de Luxo

O QUE VOCÊ GOSTARIA  
DE CRIAR?

Italo Mobili

SALA DE REUNIÕES ITALO MOBILI



SHOW ROOM ITALO MOBILI



COZINHA HI-TECH



ESTAÇÃO DE TRABALHO FALCARE

PROJETOS SOB MEDIDA: COZINHAS | SALAS | DORMITÓRIOS | CLOSETS | CORPORATIVOS

100%



FABRICAÇÃO PRÓPRIA

[www.italomobili.com.br](http://www.italomobili.com.br)



Italo Mobili - Fábrica de Móveis Planejados  
Rua São Raimundo, 3.315 (Av. do Estado)  
Vila California - 03216-040 - São Paulo - SP  
Tel.: 11 2912-6162

# Um novo país onde todos trabalhem

O mercado imobiliário do Brasil está em baixa há meses, em função da crise política e econômica que nos assola. A todos.

As indústrias dos outros segmentos dando férias ou demitindo colaboradores, os empresários desestimulados, o dólar em alta, a sociedade com medo do desemprego e os juros aumentando como há muito não víamos. É o lado negativo.

No entanto, há o lado positivo. De 2010 a 2013 mais de 4 milhões de pessoas se casaram ou se uniram e precisam de moradia. O nosso déficit habitacional já está em torno de 9 milhões de moradias. Só de divórcios no país temos perto de 1 milhão, o que aumenta o déficit, pois há necessidade de moradias para os separados.

Temos que lutar juntos para que o positivo prevaleça sobre o negativo. Se os governantes ajudarem e o Congresso também, vamos reagir. O empresário está sem incentivo e desanimado. Está difícil, porém não podemos entregar os pontos. Somos mais de 200 milhões de pessoas que têm de viver, trabalhar, produzir e morar. Não adianta só falar mal dos governos. Tudo isso já sabemos. Temos de acabar com o entulho burocrático, legal e tributário que amarram a atividade econômica.

O que podemos fazer para ajudar na solução? Essa pauta teria de vir para nós de cima para baixo. Não basta aumentar impostos e deixar as despesas públicas sem grandes cortes. Qualquer imposto que for criado ou aumentado é a população que vai pagar.

Primeiro, o exemplo tem de vir de cima. Vai se mexer em questões que politicamente são difíceis? Eleitores apadrinhados?

Os governos e políticos precisam saber o que querem, manter o voto futuro ou consertar o Brasil?



Acabei de chegar dos EUA e vi milhares de “velhos” trabalhando e felizes. Não tem essa de que idoso não deve trabalhar. Todos devem fazer alguma coisa útil. O “velho” gosta de se sentir útil. Temos de aproveitar essa experiência.

Precisamos mudar a cultura do “receber de mão beijada”. Todos devem produzir, exceção feita aos doentes e crianças até 14 anos. O cidadão, por mais pobre que seja, desde que são, deve trabalhar para dar valor ao que ganha. Como disse o vencedor do Prêmio Nobel da Economia de 2015, o inglês Angus Deaton: “Os pobres precisam de governos que os guiem.” Não é dando que se ensina.

Não seria o caso de o governo criar empregos públicos ou privados em vez de dar bolsas? Seria mais econômico que os bilhões gastos sem retorno. Cerca de 50 milhões de pessoas recebem o Bolsa Família no Brasil ou seja, um quarto da nossa população. Estamos perpetuando a miséria. O custo do “dar” está aumentando cada vez mais. Eu sempre lembro do que meu pai me ensinava: “não dê o peixe, mas ensine a pescar”.

Talvez essa cultura demore décadas, mas precisamos começar a criar um novo país onde todos trabalhem. O momento é propício. ■

\***MILTON BIGUCCI** é presidente da construtora MBigucci e do Conselho Deliberativo da Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC, membro do Conselho Consultivo Nato do Secovi-SP, membro do Conselho Industrial do CIESP, conselheiro vitalício da Associação Comercial de São Paulo e conselheiro nato do Clube Atlético Ypiranga (CAY). Autor dos livros “Caminhos para o Desenvolvimento”, “Somos Todos Responsáveis – Crônicas de um Brasil Carente”, “Construindo uma Sociedade mais Justa”, “Em Busca da Justiça Social”, “50 anos na Construção” e “7 Décadas de Futebol”, e membro da Academia de Letras da Grande São Paulo, cadeira nº 5.

# | ÍNDICE |



**03** | PALAVRA DO PRESIDENTE

**06** | ACONTECE

**08** | NA MÍDIA

**10** | ENTREVISTA  
Marcos Frota

**14** | ARTE  
Galeria desvendada

**18** | RESPONSABILIDADE SOCIAL  
Big Riso tem nova revista

**20** | MATÉRIA DE CAPA  
Novos decorados MBigucci

**24** | CAPITAL HUMANO  
De office boy a coordenador

**PROJETO GRÁFICO:** In Time Comunicação **EDITORA:** Rita Santos - MTb 26.183. / **COLABORAÇÃO:** Marília Zuzarte, Amanda Goulart (estagiária) **REVISÃO:** Assessoria de Imprensa MBigucci **FOTOS:** Arquivo MBigucci **SUPERVISÃO:** Marketing I SIM - Soluções Integradas de Marketing **CRÍTICAS E SUGESTÕES:** imprensa@mbigucci.com.br **IMPRESSÃO:** Hawaii Gráfica **MBIGUCCI:** Av. Senador Vergueiro, 3.597, 9º andar Rudge Ramos, São Bernardo do Campo - SP, CEP: 09601-000 MBigucci News é uma publicação trimestral da Construtora MBigucci. Distribuição gratuita. Anuncie na MBigucci News. Entre em contato: marketing@mbigucci.com.br



26



28



44

**26** | **NOVIDADES**  
Práticos, lindos e necessários

**28** | **ANDAMENTO DA OBRA**  
Marco Zero Mix

**30** | **CONHEÇA SEU VIZINHO**

**32** | **SUSTENTABILIDADE**  
Dicas para economizar energia

**36** | **DO FUNDO DO BAÚ**  
Adivinha essa

**38** | **GASTRONOMIA**  
Brincando de cozinhar

**40** | **DECORAÇÃO**  
Rosa Quartz: a tendência de 2016

**44** | **SAÚDE**  
Dengue: mitos, verdades e novidades

**48** | **ESPAÇO DO CLIENTE**  
E-Book My Home

**53** | **DE OLHO NA OBRA**



Premiação:  
Luiz Henrique Jorge, Roberta Bigucci, Marcos A. de Oliveira e Talita Brito

## Qualificação Essencial

A MBigucci conquistou por mais um ano a certificação do Programa de Qualificação Essencial (PQE) do Secovi-SP, para Locação, Compra e Venda. O PQE reconhece as empresas do mercado imobiliário engajadas na qualificação dos seus colaboradores para a excelência no atendimento ao cliente. A entrega dos certificados ocorreu dia 10/12/2015, na sede do Sindicato, com as presenças da diretora Roberta Bigucci e dos gerentes da MBigucci: Marcos Alberto de Oliveira e Talita Brito.



Alexandre Tirelli, Marcos Bigucci, Milton Junior e Samuel Souza

## Visita técnica

Marcos Bigucci, Milton Bigucci Junior e Samuel Souza, da MBigucci, estiveram com o presidente do SCIESP (Sindicato dos Corretores de Imóveis do Estado de São Paulo), sr. Alexandre Tirelli, no dia 18/2/2016. Em pauta: as novas demandas do mercado imobiliário. Tirelli, que é corretor de imóveis e especialista em Direito imobiliário, também atua como pró-reitor da Universidade SCIESP.



Lincoln Thomé, Milton Bigucci, Elias Abud e Fausto Martorelli

## Clube Atlético Ypiranga

Como conselheiro nato do Clube Atlético Ypiranga (CAY), Milton Bigucci prestigiou a posse da nova diretoria para 2016-2017, tendo à frente Antonio Elias Abud, como presidente, Lincoln Cinatti Thomé e Fausto Martorelli, como vice-presidentes. A sessão solene ocorreu dia 20/1/2016, na sede do CAY, no Bairro Ipiranga/SP.



Roberta Bigucci: única mulher na diretoria operacional

## Posse no Secovi

A diretora administrativa da MBigucci, Roberta Bigucci, tomou posse dia 29/2/2016 como diretora operacional (biênio 2016-2018) do Secovi-SP, maior sindicato do mercado imobiliário da América Latina. Única mulher entre os 10 diretores e 14 vice-presidentes empossados, Roberta também foi designada pelo novo presidente da entidade, Flávio Amary, como coordenadora de Projetos Sociais Especiais do Secovi, cargo que ocupará pela segunda vez consecutiva. Milton Bigucci, presidente da MBigucci, também está representado no Secovi como conselheiro consultivo nato da entidade.





O novo presidente Marcus Santaguita entre Milton Bigucci Junior (vice-presidente) e Milton Bigucci (presidente do Cons. Deliberativo)

## Posse na ACIGABC

Após 21 anos à frente da Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC, Milton Bigucci, presidente da MBigucci, passou o cargo para o engenheiro Marcus Vinícius Santaguita, que comandará a entidade no biênio 2016-2017. O diretor técnico da MBigucci, Milton Junior, também tomou posse como vice-presidente da Associação. Com a nova diretoria, Bigucci passa a presidir o Conselho Deliberativo da entidade. A posse ocorreu dia 14/12/2015, na sede da ACIGABC, em um concorrido encontro que reuniu diversas autoridades e lideranças empresariais.



The Big's: banda formada entre os colaboradores fez todo mundo sair do chão. Marcelo Bigucci incorporou o Kiss para animação de todos



Colaborador Mauri Moreti recebe premiação por 30 anos dedicados à empresa

## The Big's

Muita confraternização e surpresas marcaram a tradicional festa de fim de ano da MBigucci, realizada dia 12/12/2015, na Estância Alto da Serra, em SBCampo. Além de brincadeiras, premiações por tempo de casa e a chegada do Papai Noel, desta vez os colaboradores foram surpreendidos com a banda "The Big's", formada secretamente pelos diretores e colaboradores: Marcelo Bigucci (vocal), Milton Bigucci Junior (guitarra solo), Fernanda Alves (vocal) Pablo Amorim (baixo), Danilo Dias (bateria), Luiz Gustavo (guitarra base), Bruno Lessa (produção) e Luara Araújo (staff). A banda animou a festa, fazendo todos saírem do chão. Os colaboradores também foram presenteados com eletrodomésticos, viagem, bicicleta e outros brindes oferecidos pelas empresas parceiras: Soedral; Precil; Box em vidro; Construlux; Paradigma Super Elétrica e Laudo Construtora. 🍷

# MBIGUCCI na mídia

Confira as matérias na íntegra no site:  
[www.mbigucci.com.br/imprensa](http://www.mbigucci.com.br/imprensa)



**Jornal Hoje - TV Globo**  
 21/01/2016

Entrevista com Milton Bigucci Junior sobre regras para o uso do celular nos canteiros de obra



**Exame.Com**  
 25/01/2016



**Revista Infra - 40+ Sustentáveis**  
 Janeiro/2016



**Tribuna do ABCD**  
 5/2/2016



**UPTV - Sind Solution**  
 Dez/2015



**CBIC Mais**  
 22/12/2015

A MAIOR REDE  
DE LOJAS  
DE MÓVEIS  
PLANEJADOS  
DO BRASIL.

# A ITALÍNEA

TEM TUDO PARA O SEU  
PROJETO DE VIDA FELIZ.



ITALÍNEA GERAÇÃO DESIGN - MÓVEIS PLANEJADOS

LOJA 1 - Av. Miguel Stéfano, 2214 - Água Funda/SP  
Fone: (11) 5058-6456 / 5058-1753

LOJA 2 - Av. Cursino, 1263 - Jd. da Saúde/SP  
Fone: (11) 2691-6456 / 5061-6366

italinea.com.br | facebook.com/moveisitalinea | youtube.com/italineaoficial

**italínea**  
projeto de vida feliz

# Marcos Frota

## O espetáculo vai começar!

**A**os 60 anos de idade, 40 de carreira e 31 de circo, o ator Marcos Frota é também um apaixonado pelas questões sociais.

Nascido, coincidentemente, na Rua Casa do Ator, na Vila Olímpia, em São Paulo, Frota passou sua infância em Guaxupé, Minas Gerais, e atualmente mora no Rio de Janeiro, onde mantém o projeto social UniCirco, que leva educação, arte e cultura a centenas de jovens.

Cheio de energia, gratidão e espiritualidade, Marcos Frota, que é o Embaixador do Circo Brasileiro, divide seu tempo entre gravações e picadeiros. Atuando na série “Malhação”, como o diretor Menelau, ele também já se prepara para viver o vilão do novo filme de Renato Aragão: “Saltimbancos Trapalhães - Rumo a Hollywood”.

De passagem em São Bernardo do Campo/SP para divulgar o novo espetáculo do Circo dos Sonhos, com quem tem parceria, Marcos Frota visitou a sede da MBigucci, onde conheceu o “Big Riso”- Projeto Social da construtora - e concedeu uma entrevista exclusiva aos nossos leitores. Confira:

### **MBNews:** Como surgiu sua paixão pelo circo?

**Frota:** Foi com a novela Cambalacho, em 1985, quando os diretores Jorge Fernando e Sílvio de Abreu me convidaram para viver um trapezista (Henrique Romano). Minha família nunca teve nada a ver com circo, o que eu tinha era uma paixão de infância pelo circo, mas o que me despertou mesmo foi a novela Cambalacho, há 31 anos. Coincidentemente, eu comecei a minha carreira em 1975, fazendo um espetáculo de teatro no circo, chamado “Coronel dos Coronéis”, pela Fundação das Artes de São Caetano do Sul. Eu e a atriz Cássia Kiss. Isso há 41 anos.

### **MBNews:** Sua ligação com a Região do ABC é antiga, então?

**Frota:** Sim, eu tenho uma grande gratidão pela região. Foi no ABC que eu fiz a minha escolha profissional. Junto com a Cássia Kiss comecei a dar meus primeiros passos no Teatro. Também fui professor da Fundação das Artes de São Caetano do Sul de 1979 a 1984 e tive a oportunidade de estreiar o Teatro de Santo André.

### **MBNews:** E o novo espetáculo do Circo dos Sonhos em São Bernardo do Campo?

**Frota:** É um espetáculo totalmente diferente, um musical circense, com conteúdo de dramaturgia, com coreografia, iluminação e sonoplastia que leva para o sonho, por isso se chama “O Sonho Vai Começar”. São mais de 40 artistas em uma linguagem moderna, uma nova maneira de entender o circo brasileiro. É uma história de circo ▶



Roberta Bigucci apresenta o programa social Big Riso a Marcos Frota

dentro do picadeiro. Só que com palhaços, trapezistas, malabaristas, contorcionistas, acrobatas... E pela primeira vez este espetáculo está na cidade de São Bernardo do Campo.

**MBNews:** Por alguns anos você também se apresentava no circo como trapezista. Ainda participa dos espetáculos?

**Frota:** Faço questão de estar presente nos espetáculos. Também estarei em São Bernardo. Minha participação hoje no circo, é como um embaixador, mestre de cerimônias.

**MBNews:** Você tem um projeto social que é a Universidade Livre do Circo, no Rio de Janeiro.? Como ela funciona?

**Frota:** A UniCirco é um projeto assinado pela Petrobras dentro da área de Responsabilidade Social, dentro da área de Desenvolvimento e Cidadania. Forma uma outra geração de artistas. Faz espetáculos aos sábados e domingos e durante a semana a gente abre para oficinas regulares gratuitas aos jovens. Três anos depois a gente entrega esses alunos para o mercado, já preparados para um trabalho profissional. Atendemos 800 alunos por ano em uma grande tenda instalada no Parque Municipal da Quinta da Boa Vista, no Rio de Janeiro. A UniCirco nasceu em 2001. Hoje eu vejo o circo como um exercício de cidadania, um despertar do sonho nas crianças, a possibilidade de exercer a cidadania com plenitude. No circo encontrei a maneira de retribuir o que recebi nestes 40 anos de carreira.

**MBNews:** A MBigucci também mantém, desde 2004, o programa social Big Riso (em que colaboradores se trans-

formam em palhacinhos de hospital). Como você vê a importância de empresas incentivarem o voluntariado?

**Frota:** É importante para a empresa. O foco tem de ser na repercussão que um trabalho como esse tem dentro da empresa. Para o beneficiado, o pouco que se faz já é muito. Agora, para a empresa é importante o entrosamento e o trabalho em equipe, é a possibilidade de você interagir dentro da empresa de outra forma. Isso tudo é despertado através de um trabalho como este, do Big Riso.

**MBNews:** Em 40 anos de carreira, você fez mais de 30 novelas, dezenas de filmes e peças. Tem algum papel que você ainda gostaria de interpretar?

**Frota:** Gostaria de fazer um personagem transexual. Queria discutir a transexualidade principalmente sob o ponto de vista espiritual. O que é uma alma feminina aprisionada em um corpo masculino, mas é um tema ainda muito polêmico para uma novela. É um tema que ainda gostaria de tratar.

**“Gostaria de fazer um personagem transexual. Queria discutir a transexualidade sob o ponto de vista espiritual.”**

**MBNews:** Você interpretou personagens marcantes como o Tonho da Lua (em Mulheres de Areia), o Tomás (surdo/mudo – em Sexo dos Anjos) e o Jatobá (cego - em América). Quais as dificuldades e o aprendizado que trouxeram para você?

**Frota:** Abrir mão da vaidade e focar no ofício, na humildade, é isso o que estes personagens me ensinaram. Os artistas geralmente são muito vaidosos, é preciso abrir mão disso. O Tonho ▶



Ator descobriu sua paixão pelo circo interpretando o personagem Henrique Romano, na novela Cambalacho (1985)



Espetáculo é um musical circense com palhaços, trapezistas, malabaristas e contorcionistas

da Lua, principalmente, despertou muito minha espiritualidade, é um personagem inesquecível. Estes personagens também me levaram à uma consciência da cidadania e da luta para a pessoa com deficiência. Criamos o Conselho Nacional da Pessoa com Deficiência, participamos da lei de empregabilidade para pessoa com deficiência e outras ações.

**MBNews:** Você também fez a dublagem do personagem Stefano, um leão marinho de circo, no desenho Madagascar 3. Como foi?

**Frota:** Foi uma delícia. O diretor de dublagem me deu os segredos, os mistérios para fazer a dublagem de forma divertida. Coincidentemente teve uma força muito grande para o circo brasileiro o fato de eu ter dublado um desenho que é de repercussão internacional, como o Madagascar. Foi minha primeira dublagem, mas gostei muito e faria outros.

**MBNews:** Você tem 4 filhos, Amaralina, Apoena, Tainã e o caçula Davi. Como é sua relação com eles?

**Frota:** Eu sou pai e mãe. Fiquei viúvo muito cedo, então minha relação com eles é de intimidade e cumplicidade total. Dois deles são músicos, Apoena e Tainã, e a Amara-

Frota visitou a MBigucci e tirou foto com os colaboradores

### “O Sonho Vai Começar”

O novo espetáculo do Circo dos Sonhos, que tem a parceria e a participação do ator Marcos Frota, estreou dia 19 de fevereiro de 2016 em São Bernardo do Campo e deverá permanecer na cidade durante o mês de março. A tenda está montada na Av. Senador Vergueiro, 2.000, em frente ao empreendimento Marco Zero MBigucci. Apresentações de terça a sexta-feira, às 20h, e sábados, domingos e feriados às 16h, às 18h e às 20h. Ingressos: de R\$15 a R\$ 50. Infs.: (11) 2076-0087.

De propriedade da Família Jardim, o Circo dos Sonhos tem mais de 30 anos de tradição, e hoje possui dois circos itinerantes que percorrem o Brasil. O circo já se apresentou para cerca de 3 milhões de espectadores e realizou espetáculos com personagens como a Turma da Mônica, Chaves, Patati Patatá, Lazy Town, entre outros.

O Circo dos Sonhos também tem projetos específicos para escolas e eventos e treinamentos corporativos.

Saiba mais: [www.circodossenhos.com.br](http://www.circodossenhos.com.br)

lina, que é minha filha mais velha, é produtora de elenco da Globo. E o Davi, só quer saber de brincar...

**MBNews:** O Davi, do seu casamento com a Carolina Dickman, é a sua fotocópia. Como vocês lidam com tamanha semelhança?

**Frota:** Nem fala que ele é muito minha cara, porque se não a Carolina fica brava com você (risos). Eu acho que parece sim, na verdade cada um tem um pouco da gente. Filho é isso, deixa a gente de pé no chão. É ali, todo dia, toda hora...eles serão crianças e bebês sempre. ■





3262-0148  
glaucya.com.br  
contato@glaucya.com.br

Soluções em armários  
automação  
iluminação  
gesso  
mobiliário

# Galeria desvendada

Foi-se o tempo em que as galerias de arte eram consideradas espaços elitizados ou “para poucos”. Esse mito vem caindo por iniciativas de galeristas como Thomaz Pacheco, da OMA | Galeria. Nesta matéria, ele desvenda o universo das galerias e dá dicas de como comprar uma obra de arte para sua casa.

## A galeria

“É onde acontecem as apresentações e comercializações das obras de arte. É o ato comercial que mais diferencia este espaço de um museu. Lembrando que uma galeria é classificada de acordo com o tipo de arte que trabalha (moderna ou contemporânea). Outra maneira de distingui-la é de acordo com sua comercialização de obras: primária (venda de obras dos artistas representados pelo espaço) e secundária (revenda de obras que podem ser de um acervo, de artistas falecidos ou de uma coleção pessoal).”

## O galerista

“Podemos defini-lo como o ‘diretor da empresa’. Ele seleciona, orienta e cuida dos artistas. Produz exposições (galerias de grande porte contam com produtoras espe-

cializadas) e comercializa obras de arte. O galerista não precisa de uma formação acadêmica específica, mas sim uma sensibilidade artística. Resumindo, não existe uma regra para ser um bom galerista. A aptidão é que vai definir o seu trabalho. Muitas pessoas o conhecem também como Marchand.”

## O curador

“É quem acompanha o artista, porém não investe dinheiro. Normalmente, ele possui fundamentos acadêmicos, mas não é uma regra. É um dos principais responsáveis pela execução da exposição, pois define o melhor recorte de uma mostra. É ele quem acompanha e conhece os artistas, independentemente de exposição. Ele também indica artistas às galerias e está sempre antenado sobre o que há de melhor no mercado.”



## O mercado

“Mais que o mercado, é importante lembrar que há um circuito de arte que se movimenta efetivamente de maneira comercial. Nesse circuito ocorrem as feiras e leilões e estão os museus, galerias, curadores, críticos, galeristas e pessoas que influenciam nas relações comerciais ligadas à arte. Já o mercado como um todo independe de questões financeiras. Por exemplo: frente à uma crescente procura pelo trabalho de um artista, é vantagem “retirar” este artista de circulação para gerar uma demanda ainda maior pelo trabalho dele. Nesse caso, agrega-se valor à uma peça/série em vez de massificar e perder a exclusividade.”

## Galeria e artista

“Cada elemento de um circuito de arte ‘endossa’ o trabalho de outro. Por exemplo, os artistas representados por um espaço carregam o prestígio desse local e do galerista. Essa soma continua com a relação com o curador (que só aceita fazer trabalhos nos quais tem interesse de veicular o nome), com os críticos de arte etc. Logo, unir-se a um bom espaço é vantajoso para os artistas.”

**“Percebemos a necessidade de explorar novos caminhos que contemplem um espaço de convivência, experiências e trocas.”**



## Thomaz Henrique Pacheco

Aos 31 anos, Thomaz é galerista e idealizador da OMA | Galeria. Artista amador, seu primeiro contato com as artes foi ainda na infância, incentivado por sua mãe, a renomada arquiteta Gisele Pacheco. Pintar e desenhar era um hobby durante sua adolescência. Formado em Administração, com especialização em Gestão de Projetos e em Engenharia Automobilística, atuou durante 11 anos em uma grande montadora automobilística da região. Após um período morando no exterior, voltou ao Brasil e ao convívio com a arte. Em junho de 2013 abriu a Galeria Oma e após deixar a carreira de executivo na montadora, dedica 100% do seu tempo à galeria. ▶

## OMA Galeria



Primeiro espaço privado de artes visuais do ABC, a OMA | Galeria está localizada em São Bernardo do Campo. Em pouco tempo, tornou-se referência na região por seus projetos culturais, como: OMA | Arquite-

tura - encontros com arquitetos para trocas de experiências de acordo com um tema base e um convidado referência na área abordada, nesse projeto a arte é estimulada a ser inserida dentro dos imóveis, aproximando as pessoas por meio de seus executores.

**OMA | Educação** – atua junto às instituições de ensino, aproximando os alunos do convívio com a arte através da Galeria.

**OMA | Cultural** - palestras, oficinas e workshops para o público interessado em Arte Contemporânea.

Artistas representados pela OMA (Andrey Rossi, Daniel Melim, Giovanni Caramello, Nario Barbosa, RIEN e Thiago Toes).

**R. Carlos Gomes, 69 - Centro, São Bernardo do Campo – SP. (11) 4128-9006**  
[www.omagaleria.com](http://www.omagaleria.com)

## Como comprar uma obra de arte

Ao adentrar um espaço de artes, é comum as pessoas se defenderem com a frase “eu não entendo nada de arte”... o que pode ser facilmente desmistificado, pois arte é muito mais para sentir, principalmente quando falamos de arte contemporânea, por isso as dicas vão muito para um lado intuitivo e algumas questões práticas!

### 1. Identificação com a obra

O primeiro passo, e fundamental, é que você se enxergue na obra que está levando para casa, que aquela peça te “diga” algo, que converse com você.

### 2. Acompanhar o artista

É interessante acompanhar o artista por algum tempo antes de adquirir uma peça dele; dá mais segurança na hora da escolha, por saber que o artista tem um trabalho sério.

### 3. Acompanhar a Galeria

A diferença básica entre a obra comprada dentro de uma galeria de arte e fora dela, é que na galeria há um importante trabalho de articulação por trás do artista, promovendo ações que valorizarão a sua arte ao longo do tempo.

### 4. Composição no ambiente

Não existe esse negócio de combinar com o sofá! Quando você gosta do artista, e a obra diz algo para você, a estética fica em segundo plano. Fatores como tamanho,

posicionamento etc, são muito pessoais. Alguns se identificam com um ambiente mais carregado de cores e elementos, outros já preferem algo mais limpo, clean ... A regra é: sentir-se bem com o trabalho na sua casa!

### 5. Negociação

Outro mito é que a obra de arte é só para rico. A partir de R\$ 200 é possível adquirir uma peça de um artista dentro de uma galeria. Gravuras, peças com tiragem, prints são obras mais acessíveis. Além disso, a negociação é importante, as condições de pagamento podem favorecer na aquisição de uma obra. Lembre-se: ao contrário de um objeto de decoração, a obra de arte é um investimento, pois valoriza com o tempo. ■



# AMBIENTES ESTILOSOS E CREDIBILIDADE COM SEGURANÇA

G12 DECOR



**CLAUDIA KAISSAR**  
ARQUITETA

**SHOPPING GOLDEN SQUARE**

Av. Kennedy, 700  
Bairro Jardim do Mar  
São Bernardo do Campo - SP  
Fone: (11) 5070-7200

**Todeschini** 

# Big Riso tem nova revista

A publicação também está disponível em: [www.bigriso.com.br](http://www.bigriso.com.br)

10 mil beneficiados  
1.400 visitas em hospitais  
469 voluntários  
100 ações sociais



Colaboradores da MBigucci no ambiente de trabalho do Big Riso

**Sobre o Big Riso**

Colocado em prática oficialmente em 8 de novembro de 2004, o Big Riso é um programa de responsabilidade social da construtora MBigucci, em que colaboradores da empresa e voluntários externos se transformam em palhaços para visitar crianças e adolescentes com câncer em tratamento nos hospitais públicos.

O objetivo é ajudar a melhorar a qualidade de vida desses pacientes, alegrando o ambiente hospitalar por meio da risoterapia, com brincadeiras, músicas, histórias e mágicas. Tudo feito com muito amor e carinho.

As visitas ocorrem durante a semana, em horário de expediente da construtora, que dispensa os colaboradores por meio período e oferece todo o suporte: roupas, maquiagem, transporte e treinamentos.

A primeira visita do Big Riso ocorreu em 2004, no Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC, em Santo André. Em 2006 o grupo foi convidado a levar o seu trabalho também para o Hospital Estadual Mário Covas (Santo André) e, em 2008, para o Hospital do Servidor Público Estadual (São Paulo).

Além das visitas nos hospitais, o Big Riso promove e participa de várias ações sociais (leia nas págs. 24 a 33).

**O BIG RISO É UM TRABALHO TOTALMENTE VOLUNTÁRIO E GRATUITO, PARTICIPE!**  
[www.bigriso.com.br](http://www.bigriso.com.br)

**Como funciona?**

Os voluntários realizam visitas semanais nos seguintes locais:

- **Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC** (Av. Príncipe de Gales, 821 – VL Príncipe de Gales, Santo André-SP). Às segundas-feiras, pela manhã.
- **Hospital do Servidor Público Estadual – Ala de Oncologia Pediátrica** (Rua Pedro de Toledo, 1.800, Vila Mariana, São Paulo – SP). Às segundas-feiras, pela manhã.
- **Hospital Estadual Mário Covas – Setor de Oncopediatria** (Rua Dr. Henrique Caldeirazzo, 321, Santo André – SP). Às quartas-feiras, à tarde.

Voluntários visitam hospitais públicos no ABC, em São Paulo

BIG RISO

Revista

# Big Riso

**M BIGUCCI**  
CONSTRUINDO UMA VIDA MELHOR

Trabalho voluntário da MBigucci  
*Leva alegria aos hospitais há mais de uma década*

BIG RISO

**M**ultiplicar sorrisos e registrar sua história. Com esses objetivos, a MBigucci acaba de lançar a nova revista do Big Riso – Programa de Responsabilidade Social da construtora. “É um balanço de tudo o que fizemos durante esses 11 anos de existência do grupo e também uma forma de conquistarmos novos voluntários e, conseqüentemente, novos sorrisos nos hospitais”, explicou a coordenadora do Big Riso, Roberta Bigucci.

Recheada de muitas fotos e informações, a publicação traz matérias que abordam desde a rotina dos volun-

tários nos hospitais e nas ações sociais que o grupo participa, até a experiência internacional do Big Riso junto ao Dr. Patch Adams, precursor da humanização através da risoterapia. A visita dos atores Marcos Frota e Karina Bacchi ao Big Riso também estão na revista, assim como depoimentos de voluntários e de presidentes de entidades representativas da Construção, como Flávio Amary (Secovi-SP), José Augusto Viana Neto (Creci), Alencar Burti (ACSP), entre outros.

Leia em: [www.bigriso.com.br](http://www.bigriso.com.br).



## Happy Riso no Masp

Dia 13 de fevereiro de 2016, o Big Riso realizou o 1º Happy Riso do ano para voluntários e seus familiares. Foi um gostoso passeio cultural ao Masp – um dos mais importantes museus de arte do Brasil.



**PLANEJADOS,  
MÓVEIS INFANTIS,  
ACESSÓRIOS E  
DECORAÇÕES.**

**Bonatto**

**&  
BonAtto  
Baby**

(11) 4427.3567 | 3705.0283  
Av. Portugal, 1109 | Jd. Bela Vista  
Santo André - São Paulo

www.  
**lojabonattobaby**  
.com.br

# É de encher os olhos!

Eles aguçam os sentidos e o desejo de quem está procurando um novo lar. São os novos apartamentos modelos decorados que a MBigucci acaba de inaugurar



Arquiteta Tatiana Moreira, do Studio Ecoara

**D**ifícil visitar um apartamento modelo decorado e não se apaixonar. São lindos, organizados e funcionais. Mas, para quem pensa que é impossível fazer igual, aí vai o recado da arquiteta Tatiana Moreira, do Studio Ecoara, responsável pelo novo apartamento modelo decorado do Olympic MBigucci: “Nossa proposta é mostrar que é possível, sim, morar em um apartamento como o decorado. Para isso projetamos o modelo inspiradas em um cliente real. Criamos necessidades, desejos e desenhamos cada cantinho pensando nesses moradores.”

Outro detalhe importante: “Muitos dos objetos decorativos compramos pela internet ou lojas de departamento. A cidade de Embu das Artes também tem lojas ótimas e com preços bem acessíveis”, explica a arquiteta. Confira as dicas e não deixe de visitar.

## Olympic MBigucci

Apartamentos prontos para morar de 45m<sup>2</sup> a 65m<sup>2</sup>  
Rua Manoel Salgado, 381 – B. Nova Saúde/SP

Aberto de segunda a sexta-feira, das 9h às 19h

[www.mbigucci.com.br/olimpic](http://www.mbigucci.com.br/olimpic)

(11) 2083-8898 ou (11) 4367-8600

 (11) 98823-4590

“Usamos uma palheta de cores bem variada neste decorado. Em cada ambiente há uma combinação diferente, mas todas elas, bastante harmônicas. No quarto da menina, por exemplo, temos as cores berinjela e amarelo destacadas em um fundo branco. Já no dormitório do menino predominam os cinzas e azuis. Essa última cor está presente também nos ambientes sociais: salas de estar, jantar e terraço.”



“No quarto do menino, o destaque é para as agarras coloridas de escalada. Fixadas em um painel de madeira, elas podem ser usadas de verdade para diversão das crianças. O kit completo é vendido em sites especializados pela internet.”

**“Ao projetar o modelo decorado, mostramos ao visitante um apartamento real”**

“Colocamos uma TV giratória na sala, que também pode ser vista por quem está na cozinha. Uma solução que economiza dinheiro e espaço.”

“Na varanda gourmet, a base da mesa é feita com raiz de árvore, veio do Embu das Artes e deu um toque rústico ao ambiente. Contrastando com ele, bancos/tamborettes cerâmicos e pendente metálico com design mais industrial. Essa mistura é bem característica da decoração contemporânea.”



# Integração perfeita

Outro apartamento modelo decorado que está despertando desejos é o do Impactus MBigucci.



**impactus**  
MBIGUCCI

A perfeita integração entre a cozinha americana, sala de estar, sala de tv e a varanda também está na escolha das cores e revestimentos, com tons clássicos de bege e nude. Destaque para a parede em pedras esculpidas, formando desenhos em alto relevo.



No quarto infantil o destaque vem do adesivo de macaquinho na parede. Vendido pela internet é prático, barato e fácil de aplicar, dando um toque colorido e alegre à decoração, em harmonia com os enfeites e almofadas.

Projeto executado pelo Studio Ecoara 



## Impactus MBigucci

Em construção. Aptos de 50m<sup>2</sup> a 65m<sup>2</sup> - Rua Lombroso, 211 – Pq. Jaçatuba, Santo André/SP Aberto de segunda a sexta-feira, das 9h às 19h - [www.mbigucci.com.br/impactus](http://www.mbigucci.com.br/impactus)

(11) 4475-2066 ou (11) 4367-8600  (11) 98823-4590

# Realização

sem juros

Quem faz planos com o **Porto Seguro Consórcio**,  
tem o tempo certo para alcançar o que deseja.

## Consórcio de Imóvel:

- Créditos de R\$ 55 mil a R\$ 500 mil.
- Parcelas a partir de R\$ 346,08<sup>1</sup> sem juros.
- Até 200 meses para pagar.
- Possibilidade de utilização do FGTS<sup>2</sup>.
- Contemplações mensais por meio de lance ou sorteio.

## Consórcio de Automóvel:

- Créditos de R\$ 18 mil a R\$ 106 mil<sup>1</sup>.
- Parcelas a partir de R\$ 344,18<sup>2</sup> sem juros.
- Até 80 meses para pagar.
- Contemplações mensais por meio de lance ou sorteio.
- Lance embutido<sup>3</sup>.

**Porto Seguro Consórcio**  
**Porque o plano é ser feliz.**

[www.portoconsorcio.com.br](http://www.portoconsorcio.com.br)

**ellus** ABC  
corretora de seguros

(11) 2598-5220

[ellus@ellusabcseguros.com.br](mailto:ellus@ellusabcseguros.com.br)

Av. Kennedy, 346 – Sala 1 – B. Jardim do Mar |  
São Bernardo do Campo/sp

**PORTO  
SEGURO** 

CONSÓRCIO



**Automóvel:** Consulte outros valores e as opções de carros pelo site. **1.** Valores sujeitos a alteração de acordo com a variação da tabela de preços de comercialização de veículos novos divulgados pela tabela Fipe. Data de vigência das tabelas: 19/09/2014. **2.** Parcelas incluem seguro de vida. **3.** Lance embutido com possibilidade de utilizar até 20% do crédito como lance nos planos de 72 meses. **4.** Para a compra do carro seminovo de até 3 anos de uso. **Plano 80 meses:** Taxa de administração de 14,5%. Taxa de amortização mensal de 1,25%. Fundo de reserva de 0,5%. Seguro de vida sobre o saldo devedor de 0,035%. **Plano 72 meses:** Taxa de administração de 13,5%. Taxa de amortização mensal de 1,3889%. Fundo de reserva de 0,5%. Seguro de vida sobre o saldo devedor de 0,035%. **Imóvel:** Taxa de administração de 20% para créditos de R\$ 55 mil a R\$ 240 mil. Taxa de administração de 17% para créditos de R\$ 250 mil a R\$ 500 mil. Correção anual de acordo com o INCC. Consulte-nos sobre créditos acima de R\$ 500 mil. Taxa de administração antecipada de 2% no ato da venda. **1.** Parcela inclui seguro de vida de 0,031% sobre saldo devedor. Fundo de reserva de 0,5%. **2.** Em conformidade com as normas do FGTS.

# De office boy a coordenador

Uma grande empresa também é feita de colaboradores que crescem e amadurecem junto com a equipe, como o coordenador administrativo sênior, Robson Toneto Junior, há 14 anos na MBigucci.



Foi como office boy, aos 15 anos de idade, que Robson Toneto Junior, o Robsinho como é chamado entre os colegas, entrou na MBigucci. Hoje, aos 29 anos de idade, depois de ter trabalhado em vários setores na empresa, Robsinho é coordenador do Depto. Administrativo, mas não esquece algumas situações inusitadas que passou como office boy do setor Financeiro.

“Uma vez eu estava na Praça da Sé e perdi o comprovante de um depósito bem alto que tinha acabado de fazer. Na hora, liguei para a gerente Kátia. É claro que ela ficou muito brava. No desespero comecei a procurar pelo chão e a fuçar nos lixos, pois os garis tinham varrido a praça. Depois de 1h30, encontrei o comprovante no meio do lixo. Me safei por pouco”, brinca.

Após 2 anos como office boy, ele foi para as obras, ajudando na verificação dos serviços executados. “Trabalhei no Ed. L’Obelisque, no Saint James e Independence Park. Foram cerca de 3 anos nas obras”, recorda. Quando cursava Administração de Empresa, Robson voltou ao escritório, desta vez no Depto. de Vendas. “Na sequência, trabalhei com o Rubens (diretor de Novos Negócios), captando terrenos. Me orgulho em saber que o terreno onde está sendo construído o Impactus MBigucci, na R. Lombroso, em Santo André, fui eu que trouxe para a empresa. ”

Atualmente, como coordenador do Depto. Administrativo, Robson Jr. é responsável por todas as contas de consumo do escritório e obras (água, luz, telefone), além de IPTU, ISS e Certidões Negativas de Débito (CND). Ele também é membro do Comitê de Custos, analisando despesas e propondo alternativas para redução. “A MBigucci é uma escola e uma casa para mim. Aqui temos a liberdade de conversar e aprender diretamente com os gerentes e diretores. Ter passado por vá-

rios setores, também ajudou muito a ter uma visão geral da empresa”, afirma.

O gerente Marcos Alberto de Oliveira, que trabalha diretamente com Robsinho, comprova: “Quando ele veio para a área administrativa, aprendeu muito rápido o trabalho. E por ser muito inteligente, aplicou suas ideias para executar os trabalhos de forma mais eficiente. Hoje, ele tem uma ótima visão do que é administrar um departamento. Aprendeu a ter responsabilidade profissional”, elogia.

Fora do trabalho, Robsinho gosta mesmo é de pescar e participar de Festivais de Música Eletrônica, que aprecia desde os 15 anos. “O mais famoso é a Tomorrowland, um festival da Bélgica, que também é realizado no Brasil e reúne os melhores DJs de vários países. São 4 dias de música eletrônica sem parar. A gente fica acampado no local, interagindo com pessoas do mundo todo. O próximo será em abril, em Itú/SP, e estarei lá novamente”, diz.

Mas, é nas festas de amigos e da família, que Robsinho coloca a “mão na massa”, ou melhor, nos CDs e Playlists e se revela como o “DJ Bones”. Entretanto, quando perguntado se os amigos gostam ou o comparam a algum DJ conhecido, ele é bem sincero: “Não! Kkkkk, mas me inspiro no DJ Hardwell”, finaliza. ■



# Venha para o CLUBE ATLÉTICO YPIRANGA



Localizado em um ponto estratégico, entre a Rua do Manifesto e a Avenida do Estado, o Atlético Ypiranga atualmente conta com 2 Ginásios Poliesportivos, Campo de Futebol (com grama sintética), Complexo Aquático, 3 Quadras de Tênis, Academia, quadras de areia, Espaço para Dança, entre outros. O local também dispõe de Churrasqueiras, Biblioteca, Fraldário, Brinquedoteca, Espaço Teen, Restaurante, Sauna, 3 Salões de Festas, Estacionamento e muito mais.



Agende uma visita pelo Tel. 3386-3386  
Rua do Manifesto, 475 - Ipiranga

# Práticos, lindos e necessários

**C**onfira as novidades que vão deixar seu apê ainda mais aconchegante, e funcional e o que é melhor: alguns têm descontos e vantagens exclusivas para quem é cliente MBigucci (utilize os cupons do Clube de Descontos que estão nas páginas 50 e 51).



## Almofadas

### Kazuá Móveis e Decoração

Av. Kennedy, 350 – Jardim do Mar, SBCampo Tel.: 11 4941-4442

[www.kazuamoveis.com.br](http://www.kazuamoveis.com.br)

Coloridas, lisas, com ou sem textura, as almofadas são um acessório decorativo multifuncional e podem ser utilizadas no sofá, na cama, no chão, no quarto das crianças ou no escritório. Na kazuá você encontra almofadas em diversos tecidos e tamanhos, essas são em linho, nos tamanhos 50X50cm, 40X40cm, 30X40cm e 20X50cm. Um toque especial à sua casa.



## Funcional

### Mazzonetto

Av. Portugal, 1580,  
Bela Vista- Santo André, Tel.: 11 4438-3884

[www.mazzonetto.com.br](http://www.mazzonetto.com.br)



Funcionalidade, qualidade e acabamento é o que oferece o varal da Mazzonetto, exclusivo para pequenos espaços. O varal pode ser fixado no teto ou na parede, a Mazzonetto presta o serviço de instalação com garantia de 1 ano. Produzido em alumínio anodizado, com cordas em polipropileno de alta resistência e roldanas especiais, é resistente e de leve manuseio. Disponível com 5 ou 10 varetas, nos tamanhos de 1m, 1,20m ou 1,50m.



## Movimento

### Blue House Revestimentos

Rua Continental, 57 - Jd. Do Mar SBC  
Tel.: 11 4330-4833

[www.bluehouservervestimentos.com.br](http://www.bluehouservervestimentos.com.br)

O papel de parede 3D é a última novidade na arte de vestir paredes. Criando movimento e ilusão de espaço, cada vez mais clientes optam por esse tipo de revestimento que possui grande variedade de estampas, texturas e cores. Esses da Blue House são da linha francês 3D lavável. Cada rolo tem 10m X 53cm.

## Rolô Tela Solar

### Espaço Decor

Rua Vera Cruz, 27 – B. Anchieta – SBCampo  
Tel.: 11 4235.4055

[www.espacodecorhomeoffice.com.br](http://www.espacodecorhomeoffice.com.br)

Muito utilizadas em varandas e sacadas, as Telas Solares filtram os raios UV e permitem uma maior privacidade para o local. Disponível em opções de tecido Screen, com visibilidade de 3%, 5% e blackout e com opção de acionamento manual ou motorizado. As telas são duráveis e laváveis. Design, praticidade e beleza do jeito que você precisa.





# Tudo em um. Um com tudo

Obras do Marco Zero Mix  
seguem em ritmo acelerado

- 1 torre / 258 unidades
- 105 salas comerciais  
(32,66m<sup>2</sup> a 681,74m<sup>2</sup>)
- 140 lofts + 13 lofts duplex  
(36,32m<sup>2</sup> a 96,91m<sup>2</sup>)
- 1 vaga

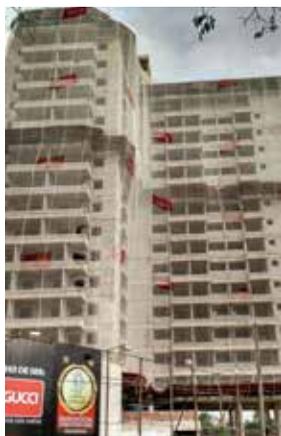
[www.mbigucci.com.br/marcozerosbc](http://www.mbigucci.com.br/marcozerosbc)  
(Av. Kennedy esq. com Av. Senador  
Vergueiro – SBCampo-SP)



Perspectiva artística do Loft Duplex

Localizado na Av. Kennedy, 1.200, esquina com a Av. Senador Vergueiro, em São Bernardo do Campo, o Marco Zero Mix já está com 100% da estrutura e alvenaria concluídas. A obra entra agora na fase de revestimento interno de gesso (pavimentos residenciais) e instalação das divisórias nos pavimentos comerciais. Os próximos passos serão a execução da fachada externa e o início dos acabamentos internos.

As obras estão sendo executadas com o que há de mais moderno em tecnologia construtiva: projetos online, tablets para conferência de serviços, sistemas automatizados, controle de produtividade, shaft visitável na parte hidráulica, barramento blindado nos sistemas elétricos, elevadores de alta performance, fachada de pele de vidro, sistema de aquecimento central (lofts) e previsão de medição individual de água.



Obra em fevereiro de 2016

**Meio Ambiente** – Outro diferencial durante a obra são as ações de preservação ambiental, com o uso de iluminação natural, coleta seletiva e reciclagem, uso de madeira 100% certificada ou reflorestada, baias específicas para lavagem de materiais com resíduos químicos ou concreto. As iniciativas fazem parte do Programa Big Vida de Responsabilidade Ambiental da MBigucci. ■



Perspectiva artística da piscina

## Work, live and play

Já pensou em se livrar do trânsito? Poder morar e trabalhar no mesmo endereço e ainda ter à disposição uma completa estrutura de lazer, serviços e facilidades? Este é o conceito do Marco Zero Mix. O empreendimento misto terá salas comerciais do 1º ao 6º andar e lofts do 7º ao 14º andar, além de unidades duplex no 15º andar. Na cobertura (17º andar) ficará uma moderna área de lazer para os lofts, com piscina adulto, fitness center, salão de jogos, espaço gourmet com churrasqueira, sauna, spa com hidromassagem, sky lounge, além de uma lavanderia coletiva, no melhor estilo americano. “O empreendimento integra o complexo Marco Zero MBigucci, composto por 2 torres mistas (Tower e Mix) com salas comerciais e lofts, além de duas torres residenciais (Prime e Premier) e um charmoso boulevard, com lojas, restaurantes e quiosques, que todos terão acesso”, explica o diretor de Vendas da MBigucci, Robson Toneto.

## Edson Ribeiro, do Marco Zero Mix

Administrador de uma conceituada empresa de Comunicação em Mídia Exterior-OOH (out of home), o publicitário Edson Ribeiro comprou uma sala comercial no Marco Zero Mix ainda no lançamento, em 2013. Seu plano é montar o novo escritório lá, em um espaço moderno e muito bem localizado, agregando ainda mais conceito aos seus negócios.

Foi exatamente a excelente localização e o projeto diferenciado do “Mix”, um complexo misto com salas comerciais e lofts, que chamou a atenção de Edson. “O endereço é único: esquina da Av. Kennedy com Av. Senador Vergueiro. Um dos melhores para escritórios comerciais, pois tem toda infraestrutura das duas principais avenidas



Perspectiva artística da Praça de Acesso



Salas comerciais com serviços de pay-per-use: organização de reuniões, suporte de decoração, limpeza das unidades e outros



de São Bernardo, com tudo perto, como shopping, fórum, parque, grandes hipermercados, em frente ao ginásio Adib Moysés Dib e próximo à futura estação do metrô. Vou fazer tudo a pé quando estiver lá”, conta.

Hoje, seu escritório funciona em uma sala locada no Centro Empresarial Roberto Bigucci, também construído pela MBigucci. “Já conhecia a estrutura da construtora há muitos anos, por conta da minha área de trabalho, e é uma empresa muito forte na região”, afirmou.

Morador do Jd. Marajoara, em São Paulo, Edson já se considera um são-bernardense de coração: “Brinco que sou corintiano, mas torço para o Bernô, pois vivo aqui em São Bernardo, todo meu relacionamento profissional e de amizades está na região.”

Nas horas de folga, o administrador gosta mesmo é de viajar para o exterior com os amigos e de ir aos estádios assistir aos jogos do timão.

Quando mudar para o Marco Zero Mix, Edson terá ainda mais tempo livre para dedicar aos amigos e ao seu Corinthians. ■

**“Desejamos sucesso em seu novo escritório!”**

**Últimas unidades** - Apartamento modelo decorado e plantão de vendas, na Av. Kennedy, esquina com Av. Senador Vergueiro – São Bernardo do Campo – SP. Aberto diariamente, incluindo finais de semana e feriados, das 9h às 19h. Tel. (11) 4332-4949 (11) 4367-8600  (11) 98823-4590 | [www.mbigucci.com.br/marcozerosbc](http://www.mbigucci.com.br/marcozerosbc)

# A BOEMIA CONTINUA.



GRUPO S.BELEGI



O Boteco Adoniran é um típico botequim paulista, com decoração temática, clima acolhedor, ambiente familiar, ideal para comemorar entre amigos, bater papo ou mesmo se divertir para animar a alma.

Clima perfeito, bom atendimento, torresminho crocante, bolinho artesanal no tempero certo, suculenta feijoada e deliciosas caipirinhas. E mais, samba de raiz e chorinho tocado pelos melhores músicos de São Paulo. Quem resiste?

No Boteco Adoniran, você entra no clima e é transportado para outra época. Onde a boemia continua acontecendo.

**Venha visitar!**

ELEITO PELA REVISTA VEJA  
★ Bar Revelação (2013),  
★ Melhor Boteco (2014) e  
★ Melhor Música ao Vivo (2015).

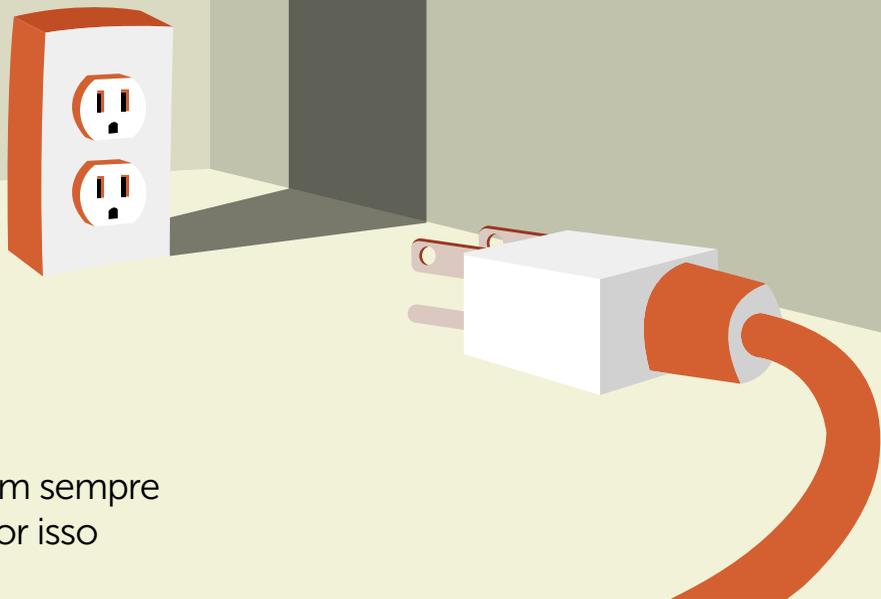


Av. Kennedy, 579 - SBC

Tel.: (11) 2598-5050

[f/BotecoAdoniran](https://www.facebook.com/BotecoAdoniran)

Clientes MBigucci tem desconto especial.



## O custo do descuido

As ações são simples, mas nem sempre damos atenção e pagamos por isso

Com certeza você já sentiu no bolso a importância de economizar energia elétrica, afinal, em 2016 estamos pagando, em média, 51% a mais do que pagávamos no início de 2015. Desperdiçar energia é o mesmo que jogar dinheiro no lixo, e quanto dinheiro! Então, atente-se às dicas e o mais importante, coloque-as em prática!

### Substitua lâmpadas incandescentes/halógenas por fluorescentes ou LED

A economia pode chegar a 95%. Além do mais, as antigas incandescentes de 100W, 150W, 200W e 60W já estão proibidas no Brasil e as de 40W e 25W, deixarão de ser comercializadas em 30 de junho de 2016. Motivo? A baixa eficiência energética (nas incandescentes, apenas 5% da energia gasta serve para iluminar, enquanto 95% só aquece a lâmpada). Ah! E não se esqueça de apagar as lâmpadas.

TIPO	EFICIÊNCIA			
	Menos			Mais
	COMUM	HALÓGENA	CFL	LED
CONSUMO	40 W	28 W	8 W	4 W
	60 W	42 W	12 W	6 W
	75 W	53 W	15 W	8 W
	100 W	70 W	20 W	10 W
DURABILIDADE	1 ano	1-3 anos	6-10 anos	15-25 anos
ECONOMIA	×	até 30%	até 80%	até 95%

### Reduza o tempo de banho de 10 para 5 minutos.

Coloque o termostato na posição verão e feche o chuveiro ao se ensaboar; Um chuveiro gasta a mesma energia de 45 TVs ligadas ao mesmo tempo. Para os esquecidos, já há no mercado temporizadores que fecham o chuveiro automaticamente a cada 5 minutos. Vale até mesmo, despertador do celular para controlar o tempo.

### Geladeira e freezer longe do fogão e da parede.

Eles utilizam mais energia elétrica para compensar o ganho de temperatura. Mantenha-os afastados pelo menos 15 cm das paredes e não esqueça de checar a borracha de vedação da porta da geladeira.

### Não deixe aparelhos eletrônicos em stand-by (modo espera).

Apesar de desligados, esse modo pode representar um gasto mensal de até 12%; Há aparelhos que consomem até mais em standy by do que quando ligados.

### Lavadoras, secadoras – representam cerca de 5% do consumo total de energia em uma casa.

A melhor dica é sempre utilizá-las na capacidade total. Junte todas as roupas e lave tudo de uma vez e não esqueça de limpar os filtros rotineiramente. Quando puder, coloque roupas para secar em cabides, amassam menos.

## Bandeiras tarifárias

 BANDEIRA VERDE	 BANDEIRA AMARELA	 BANDEIRA VERMELHA
Sem acréscimo	Acréscimo de R\$ 2,50/100kWh*	Acréscimo de R\$ 4,50/100kWh*
Condições favoráveis de geração.	Condições menos favoráveis de geração.	Geração com custo mais elevado.

\*Fonte: ANEEL (26/01/2016)

Já faz um ano que elas aparecem na nossa conta, mas você sabe para que servem as bandeiras tarifárias?

Nas cores verde, amarela e vermelha (como um semáforo) as bandeiras sinalizam se pagaremos mais ou menos no próximo mês, em função do custo real para produção de energia no país. Por isso, mesmo que você tenha reduzido seu consumo, a bandeira poderá continuar vermelha.

**Traduzindo:** A energia elétrica no Brasil é gerada predominantemente por usinas hidrelétricas. Para funcionar, elas dependem das chuvas e do nível de água

nos reservatórios. Quando há pouca água armazenada, usinas termelétricas são acionadas para poupar água nos reservatórios, mas isso faz o custo de geração aumentar, pois as termelétricas são movidas a combustíveis como gás natural, carvão, óleo combustível e diesel. Por outro lado, quando há muita água armazenada, as térmicas não precisam ser ligadas e o custo de produção é menor. São essas condições que indicarão as cores das bandeiras e se pagaremos mais ou menos pela energia a cada mês. ■

Fontes: ANEEL ([www.aneel.gov.br](http://www.aneel.gov.br)), Instituto Akatu ([www.akatu.org.br](http://www.akatu.org.br)); AES Eletropaulo ([www.aeseletropaulo.com.br](http://www.aeseletropaulo.com.br))



# Bin-Limp

*Por um mundo bem limpo!*

20  
Anos

MAIS DE  
1500  
ITENS



### PRODUTOS DE LIMPEZA

Produtos de Higiene - Descartáveis - Produtos para Piscina  
Embalagens - Acessórios & Equipamentos

**ATENDEMOS:** Bancos • Clínicas • Comércio • Condomínios  
Construtoras • Escolas • Escritórios • Hospitais • Hotéis • Igrejas • Indústrias  
Motéis • Pessoas Físicas • Restaurantes • Shoppings • Universidades

ENTREGAS  
EM ATÉ 48H  
UTEIS

**4368-9715**  
[binlimp@binlimp.com.br](mailto:binlimp@binlimp.com.br)

Compre pela Internet:  
[www.binlimp.com.br](http://www.binlimp.com.br)

Av. Sen. Vergueiro, 4131 - Rudge Ramos - SBC



**Sede Urbana**

# Traga a sua família para aproveitar tudo o que a Associação oferece!

## São três sedes para o lazer completo:

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| Academia                     | Lazer na represa                               |
| Conjunto Aquático            | Restaurante                                    |
| Piscinas aquecidas           | Lanchonete                                     |
| Salão Social para eventos    | Ginástica geral                                |
| Ginásios Poliesportivos      | Hidroginástica                                 |
| Quadras de Tênis             | Natação  |
| Quadra de Society            | Artes Marciais                                 |
| Campo de Futebol             | Dança de Salão                                 |
| Pista de Caminhada           | Escolinha de Futsal, Futebol, Vôlei e Basquete |
| Sala de Jogos                | Pilates  |
| Sauna                        | Vôlei Simplificado                             |
| Espaço Cultural              | Tênis  |
| Playgrounds                  | Tai-chi-chuan                                  |
| American Bar                 | Yoga   |
| Quiosques com churrasqueiras | Grupos de Terceira Idade                       |



**Sede Náutica**

**Sede Campo Nova  
Petrópolis**

**Durante o pagamento da adesão, o novo associado fica isento da taxa de manutenção.**

## Entre em contato e agende uma visita:

Associação dos Funcionários Públicos de São Bernardo do Campo  
Sede Urbana: Rua 28 de Outubro, 61 - Centro - SBCampo  
Tel.: 3531-4666  
[www.associacaooclube.com.br](http://www.associacaooclube.com.br)



**Associação**  
dos Funcionários Públicos do  
Município de São Bernardo do Campo

Clientes Mbigucci têm acesso exclusivo à Home to Go. Um novo formato fechado de compras direto da fábrica para sua vida.



**SONY** **Consul** **BRASTEMP**  **Electrolux** **SAMSUNG** **PHILIPS**

**TRAMONTINA** **KitchenAid** **NESPRESSO** **Dell Anno** **artefacto**

A Home To Go é um novo formato de compras direto da fábrica que liga você à indústria de decoração, eletrodomésticos e eletrônicos, além de serviços para facilitar a sua vida e renovar sua casa. Você, que é cliente Mbigucci, pode ter seu lugar nesse clube fechado de benefícios com as linhas completas de produtos de grandes marcas com condições especiais, criadas exclusivamente para este canal de venda inovador.

 **hometo**go

Acesse e faça seu cadastro.

[www.hometogo.com.br/mbigucci](http://www.hometogo.com.br/mbigucci)

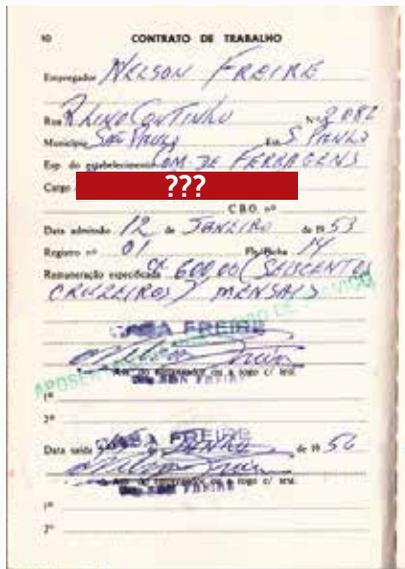
No momento do cadastro, utilize a chave obrigatória **MBIGUCCIHTG**

Teleendas Consultivo  
11 3500 1830

# Adivinha essas...

Nesta edição inauguramos a seção “Do Fundo do Baú”, que trará de forma divertida boas histórias e muitas curiosidades sobre a MBigucci e seu fundador-presidente, Milton Bigucci. As respostas estão na página 52.

1



• Em 12 de janeiro de 1953, fez 63 anos que o presidente da MBigucci, Milton Bigucci, foi registrado em seu primeiro emprego. Adivinha qual foi o cargo?

- 1) Contador
- 2) Arquivista
- 3) Auxiliar de balconista
- 4) Auditor
- 5) Contabilista
- 6) Auxiliar de almoxarife

2



• O primeiro prédio construído pela MBigucci foi o Edifício Gláucia, do Residencial Liviero, em São Paulo. Era um prédio pequeno, sem elevador, com 16 apartamentos, vendidos para quatro amigos da família. Qual era o valor do sinal pedido por apartamento na época?

- 1) R\$ 20.000,00
- 2) NCr\$ 20.000,00
- 3) Cr\$ 20.000,00
- 4) Cz\$ 20.000,00
- 5) URV 20.000,00

**PRE LANÇAMENTO**

**RESIDENCIAL LIVIERO**

**APTOS. 2 DORMITÓRIOS C/GARAGEM**

**PRONTOS PARA MORAR**

CONDOMÍNIO FECHADO COM 15.000 M2. DE ÁREA DE LAZER

- Segurança total para a sua família.
- Acabamento de 1ª qualidade: Carpete, Azulejos decorados, até ao tecto, para 20x20 metrado.
- Espetáculos de alumínio.
- Ampla Play Ground.
- 2 dormitório.
- Sala do estar.
- Cozinha.
- Sanitário.
- Área de serviço.
- Garagem.
- Quadra de futebol de salão.

**???**

Entrada amplamente facilitada. Saldo Financiado pela CEF. Prazo de 15 anos.

**M B** **CONSTRUÇÃO E VENDAS: M. BIGUCCI**

Financiamento: CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

Tel. Davi 45 - Conj. 3 (Cajá do Padre Renato) - Fone: 417.5158 - 417.6658 - 540

# MUITO MAIS DO QUE VOCÊ IMAGINA!

10.000 pessoas

950.000m<sup>2</sup>



VILLA ESTÂNCIA



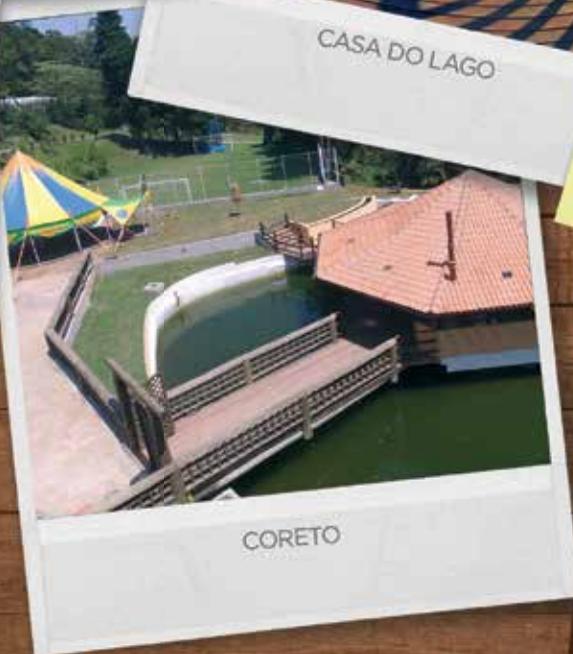
CASA DO LAGO



FUN WAKE



COMPLEXO DE ENTRETENIMENTO



CORETO

LEMBRAR:  
treinamento  
festa junina  
festa de fim de ano



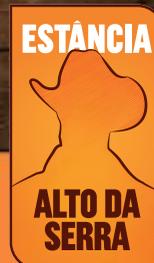
FAÇA SEU EVENTO

A Estância Alto da Serra é muito mais do que um espaço para shows. São 950.000m<sup>2</sup>, com mais de **5 espaços** para a realização de diversos eventos e capacidade de até **10.000 pessoas**.

Venha conhecer de perto nosso complexo de entretenimento.

[eventos@estancia.com.br](mailto:eventos@estancia.com.br) | [www.estancia.com.br](http://www.estancia.com.br)

     4101.5000



COMPLEXO DE ENTRETENIMENTO

# Brincando de cozinhar

Entre os clientes do Unique MBigucci descobrimos o pequeno Gabriel Toneto Paniagua, que chamou atenção por seu talento culinário. Com 9 anos de idade, ele já se aventura a criar pratos diferentes, além dos doces, salgados e massas que prepara. Confira uma das receitas preferidas de Gabriel.



Fotos: Arquivo pessoal

## Escondidinho de Purê de Couve-flor:

### INGREDIENTES

- 400 g de carne de sol
- 1 cebola pequena cortada em cubos
- 1 tomate grande picado em cubos
- ½ pimentão vermelho picado em cubos
- 2 dentes de alho picados
- ½ couve-flor bem cozida
- 2 tabletes de caldo de legumes
- 2 colheres bem cheias de requeijão
- 6 fatias de mussarela
- 1 pitada de noz moscada
- Salsinha e cebolinha picados
- Sal a gosto
- Azeite

### MODO DE PREPARO

Cozinhe a carne seca em panela de pressão, desfie e reserve. Refogue a carne seca desfiada com azeite, cebola, alho, tomate, pimentão, salsinha e cebolinha a gosto. Faça o purê de couve-flor: cozinhe a couve-flor com 2 tabletes de caldo de legumes. Deixe a água escorrer. Coloque no liquidificador com as 2 colheres bem cheias de requeijão, se estiver difícil de bater pingue algumas gotinhas de leite. Tempere com sal e noz moscada. Coloque o refogado de carne seca no fundo de uma travessa ou refratário e cubra com o purê de couve-flor. Por último cubra tudo com as fatias de mussarela. Leve ao micro-ondas por 5 minutos apenas para derreter o queijo ou no forno convencional a 230°C o tempo necessário para gratinar a mussarela.

### Sobre o chef mirim:

Gabriel se interessou pela culinária quando tinha apenas 6 anos e já se animava em ajudar sua mãe, Fabiana Toneto Paniagua, a fazer diversas receitas. Ele vem aperfeiçoando seus dons na escola Sabor e Saber – Gastronomia Tomazoni, da tradicional culinária Ana Maria Tomazoni. O talento do estudante é incentivado pela família e pelos amigos. “Na escola minha professora já até pediu a receita da Broa de Milho que eu sei fazer”, contou. Cozinhar é mais uma atividade de lazer para Gabriel, que também gosta de viajar, brincar e praticar vôlei e judô. “No futuro quero ser engenheiro mecânico, mas vou continuar cozinhando como hobby”, explicou. ■



**Dica: “O purê de couve-flor fica muito suave e pode ser usado também com outros acompanhamentos.”**

# Nós fazemos a diferença...



# ...venha descobrir por que!!!

**Entre em contato hoje mesmo  
e descubra todas as vantagens  
que preparamos para você.**

*Torne-se nosso associado. Temos  
planos para funcionários Mercedes-Benz,  
simpatizantes e empresas conveniadas.*

*Se sua empresa ainda não é conveniada, peça para  
o RH entrar em contato com a ADC Mercedes-Benz.*

## **Mais que um Clube, o lazer completo para você e sua família.**

Campos de futebol  
Piscina  
Ginásios poliesportivos  
Quadras de tênis

Churrasqueiras  
Salão de jogos  
Espaço infantil  
Playground

Sede Campestre  
Academia  
Artes marciais  
Natação

Ginástica geral  
Ginástica artística  
Hidroginástica  
Atletismo

Voleibol  
Dança de salão  
Futsal Feminino  
Lojas

Restaurante  
Lanchonete  
Estacionamento  
Escolinha Futebol



**ADC Mercedes-Benz**

Rua Brejaúva, 337 - CEP 09950-630 - V. São José - Diadema - SP  
[www.adcmercedes-benz.com.br](http://www.adcmercedes-benz.com.br)

Mais Informações

**(11) 4072-7200**

**(11) 4072-7203**

# Rose Quartz: a tendência de 2016

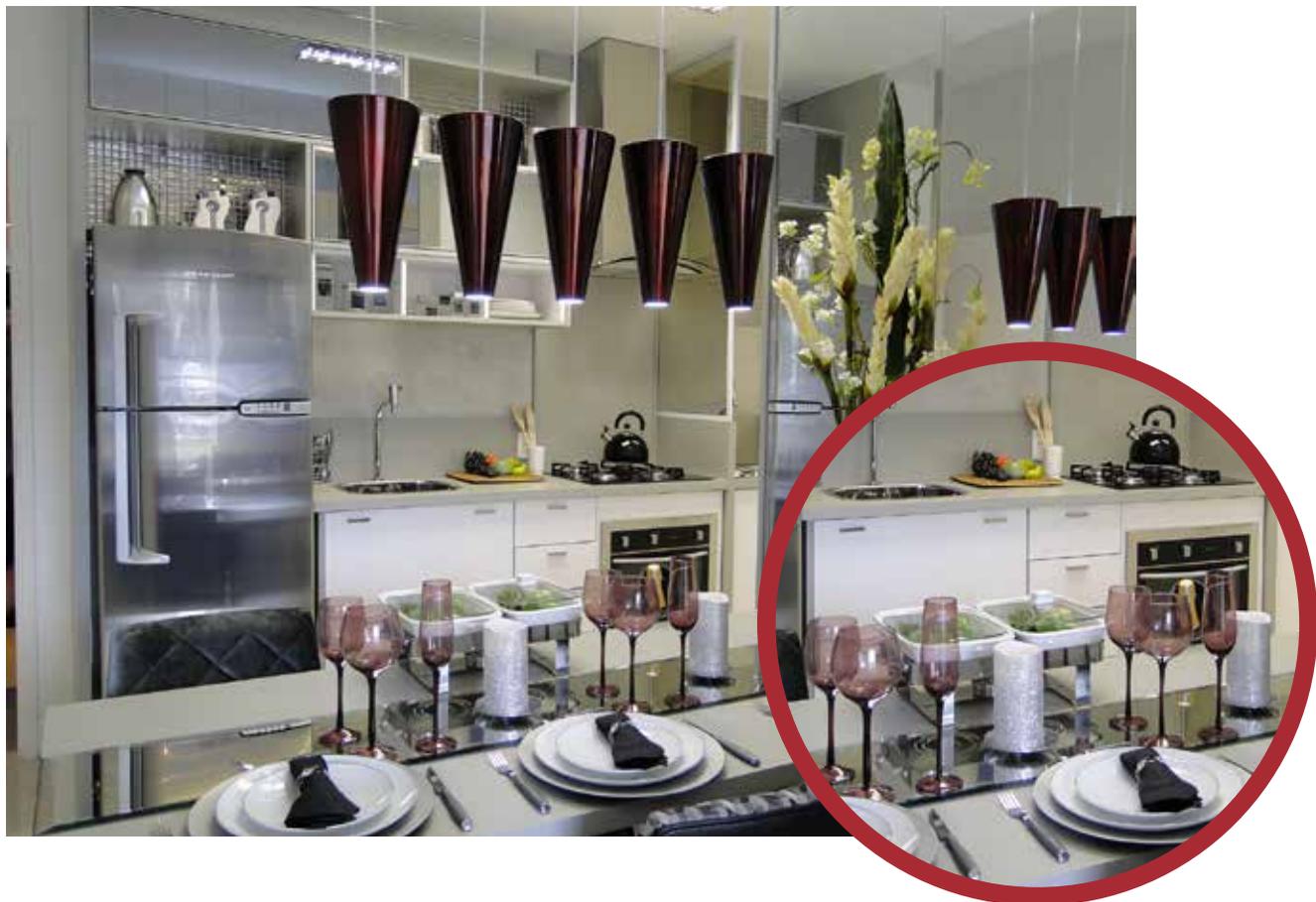
O desejo de estar mais próximo à natureza, retomar às raízes e se desconectar um pouco do mundo virtual, têm deixado o universo das artes cada vez mais contemporâneo. Essa influência em 2016, trouxe à tona o “Rose Quartz” ou Rosa Quartzo.

O tom está entre os ‘Top Trending Colors’ e segundo o Instituto Pantone (pioneira na identificação de tendências), é calmante, alegre e já foi visto nas grifes internacionais e, em breve, estará na sua parede e nos objetos de decoração da sua casa. Apesar da cor rosa ter sido frequentemente associada às mulheres, a tendência já ultrapassou essa fronteira. O Rose veio para ficar!

Doce, serena... É assim que a cor rosa clara é lembrada por todos. Será? Não a Rosa Quartzo. Um detalhe faz toda diferença. A cor combina muito bem com chumbo,

amarelo, tons terrosos colorindo e conferindo ao ambiente estilo, elegância e luxo. Na decoração do lar, é possível optar por detalhes para compor o ambiente.

No apartamento modelo decorado do Complexo Marco Zero MBigucci ([www.mbigucci.com.br/marcozeroprime](http://www.mbigucci.com.br/marcozeroprime)), localizado na esquina das avenidas Kennedy e Senador Vergueiro, em São Bernardo do Campo, as taças na cor Rosa Quartzo, unidas aos lustres mais escuros, deixou o ambiente refinado e aconchegante.



O painel em vidro serigrafado no lavabo, com os detalhes do papel de parede e o vaso decorativo em Rosa Quartz, dão elegância e charme ao espaço. A foto também é do modelo decorado do Marco Zero MBigucci



Mas o tom rosa não precisa estar somente em um detalhe. Ele pode contemplar, por exemplo, uma parede inteira do quarto. Apesar disso, é bom não abusar demais e acabar deixando o ambiente cansativo. No apartamento modelo decorado do Exuberance MBigucci ([www.mbigucci.com.br/exuberance](http://www.mbigucci.com.br/exuberance)), localizado na Av. Winston Churchill, 1.477 - SBC, os tons do Rosa Quartz das flores do papel de parede alegraram o ambiente e o espelho ao meio deu um charme todo especial. ■



A cor foi inspirada na pedra de cristal Quartzo Rosa, encontrada no Brasil (Minas Gerais), Madagascar e EUA. Sua tonalidade rósea é proveniente de um fosfato existente em sua composição.

E não é apenas o Rosa Quartz que está em alta... Veja a paleta de cores completa disponibilizada pela Pantone:



**Aproveite para  
conhecer e extrair  
ideias dos nossos  
apartamentos  
modelos decorados.  
Fale conosco  
11 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)**



# SANTURI

## MARMORARIA

☎ 4511-4141

www.santurimarmoraria.com.br



## Lojas:

### Mauá:

LOJA BARÃO:

AV. BARÃO DE MAUÁ, 2511 G

LOJA CENTRO:

RUA ROMANO, 88 - CENTRO

### Santo André:

LOJA AL. SÃO CAETANO:

ALAMEDA SÃO CAETANO, 1264

LOJA HOMEROTHON:

GIOVANNI BATISTTA PIRELLI, 2158

*“Honestidade é compromisso,  
crescimento é consequência.”*

☎ (11)4511-4141



facebook.com/santurimarmoraria

# Quer sair do aluguel?

## AGORA VOCÊ PODE.

### PLANO DIRETO MBIGUCCI



Compre seu apartamento de 1, 2 e 3 dorms e salas comerciais direto com a construtora. Pronto para morar

Temos também opções com financiamento bancário

Até  
**150**<sup>\*</sup>  
meses  
PARA PAGAR

Somente  
**20%**  
de entrada

**São Bernardo do Campo**

Rudge Ramos

Centro

Pauliceia

Baeta Neves

Assunção

.....  
**Santo André**

Pq. Jaçatuba

Vi. Palmares

Campestre

**São Caetano do Sul**

Próx. ao Park Shopping

São Caetano

.....  
**São Paulo**

Zona Leste

Ponte Rasa

Zona Sul

Morumbi

Saúde

Ipiranga

Zona Norte

Tucuruvi

**Aproveite! Oportunidade como essa não aparece todo dia!**

[www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)

VISITE NOSSAS REDES SOCIAIS



(11) 4367.8600

REALIZAÇÃO

**MBIGUCCI**

Construindo uma vida melhor

\*A partir da assinatura do contrato, serão acrescidas às parcelas juros remuneratórios de 1% (um por cento) ao mês, calculados pelo Sistema Price de Amortização, como índice de atualização monetária das parcelas o IPCA (BGE) que estiver publicado no mês anterior ao da assinatura deste contrato, e como reajuste o que publicado for no mês anterior ao do efetivo pagamento, sendo obrigatória a contratação de seguro contra morte e invalidez permanente (MIP) e danos físicos ao bem imóvel (DFI), a ser custeado pelo comprador. Tudo nos termos do Instrumento Particular de Compra e Venda, com alienação fiduciária.



**Aedes aegypti** é um mosquito doméstico que vive dentro de casa e em locais onde tenham pessoas. Tem hábitos preferencialmente diurnos, mas também pode picar à noite, alimentando-se de sangue humano. Voa até 1,5m de altura e 1km de distância de onde estão seus ovos.

## Mitos, verdades e novidades

### DADOS Brasil\*

**1,5 milhão de casos de Dengue**  
**20 mil casos de Chikungunya**  
**Zika – dados ainda não consolidados pelo MS**

\*fonte: Relatório Ministério da Saúde – dados registrados em 2015

**A** Dengue, a Chikungunya e o Zika Vírus vêm crescendo assustadoramente no Brasil. A arma mais eficaz contra o *Aedes aegypti*, mosquito transmissor dessas doenças, ainda é eliminação dos criadouros: tampinhas de garrafas, sacolinhas, cascas de ovos, copinhos, pneus, pratinhos de plantas, entulho, vaso sanitário... Qualquer objeto/local com água parada e sem o devido tratamento, pode favorecer a proliferação do mosquito. Confira algumas novidades e curiosidades sobre essas doenças e não esqueça de fazer a sua parte, verificando sua casa e ambiente de trabalho.

### VACINAS

DengVaxia, é o nome da primeira vacina contra a dengue já liberada pela ANVISA e que deve ser comercializada em breve no Brasil. Desenvolvida pela farmacêutica francesa Sanofi Pasteur, é indicada para pessoas de 9 a 45 anos e protege contra os 4 tipos do vírus da dengue. A vacina será aplicada em 3 doses no intervalo de seis meses. Sua eficácia é de 66%.

O Instituto Butantan está desenvolvendo uma vacina brasileira contra a dengue, e iniciou em fevereiro de 2016 a fase final de testes. 17 mil voluntários de todo o Brasil, de 2 a 59 anos, devem receber a imunização nesta fase. Os interessados em candidatar-se aos testes devem enviar e-mail para: [sac@butantan.gov.br](mailto:sac@butantan.gov.br). Após esta etapa, a vacina será avaliada pela Anvisa para registro. A previsão é que esteja disponível em 2018.

O Instituto Butantan também está desenvolvendo um soro contra a zika, para grávidas já infectadas pelo vírus. Estima-se que o soro fique pronto antes da vacina da dengue. A diferença entre vacina e soro é que, enquanto a vacina estimula o organismo a desenvolver anticorpos contra o vírus, o soro tem a função de neutralizar o vírus já presente no organismo.

## CURIOSIDADES

Dengue – existem 4 tipos de vírus para a mesma doença: Den 1, Den 2, Den 3 e Den 4. Se a pessoa é contaminada por um tipo de vírus, ainda pode pegar os outros 3 tipos também.

Chikungunya – uma vez infectado, o organismo fica imune, não tendo a doença novamente.

Zika - Ainda não há estudos suficientes para afirmar se é possível contrair Zika mais de uma vez.

Fonte: Ministério da Saúde



## ROUPA COM CITRONELA

A GBaby, indústria de roupas infantis localizada em Londrina, Paraná, está fabricando roupinhas para bebê com óleo de citronela, um repelente natural. Segundo a empresa, o tecido passa por um banho em um líquido com microcápsulas de citronela, que são 80 vezes menores que um fio de cabelo, para a impregnação por meio de um fixador. As roupinhas com repelentes são comercializadas em diversas lojas no Brasil. Segundo a fabricante, o repelente é eficaz por 30 a 50 lavagens e possui aroma suave, que não incomoda os pequenos.

## MOSQUITOS TRANSGÊNICOS

O OX513A, conhecido no Brasil como “Aedes do Bem”, foi criado pela Universidade de Oxford, na Inglaterra. É um mosquito macho, geneticamente modificado, que não pica e não transmite doenças. Ao cruzar com as fêmeas do Aedes aegypti selvagem, os filhotes morrem antes de se reproduzirem. Os mosquitos transgênicos já foram testados em duas cidades da Bahia e agora estão em testes no bairro Cecap/Eldorado, de Piracicaba, Interior de São Paulo, onde já foram soltos 25 milhões de mosquitos machos estéreis. Segundo a empresa Oxitec, responsável pela pesquisa, a técnica reduziu em 90% a quantidade de larvas do mosquito Aedes aegypti. Por enquanto tratam-se de pesquisas. A Anvisa ainda não autorizou a comercialização deste serviço.



## VERDADE?

Basta secar a água para evitar a reprodução do Aedes aegypti?

**Não!** É preciso lavar com esponja o recipiente ou local, pois o ovo do mosquito pode durar até um ano, antes de eclodir, mesmo sem a água.

Ar condicionado e ventilador matam o mosquito?

**Não!** A baixa temperatura e o vento só espantam o mosquito momentaneamente que voltará quando eles estiverem desligados.

Usar calças compridas, meias e roupas claras ajudam a evitar a picada?

**Sim!** O Aedes aegypti pica preferencialmente nas pernas e nos pés. Ele tem rejeição à claridade e é atraído pelo calor, por isso teria preferência por tecidos escuros.

Tomar vitamina B, comer alho ou nhamê afastam o mosquito?

**Sim e Não.** Essas substâncias precisam ser consumidas em grandes quantidades para confundir o mosquito, que é atraído pelo cheiro e suor humano. Inhamê em grande quantidade não faz tão bem ao organismo, complexo B em excesso causa toxidez e o alho traz mau hálito.

Quem mora em andares altos está livre do Aedes aegypti?

**Não!** Os mosquitos podem ser levados até dentro de elevadores. Em relação ao deslocamento do mosquito em áreas planas, já se sabe que ele pode voar até um quilômetro distante dos locais onde estão os seus ovos.

Fonte: Ministério da Saúde e Fiocruz

**Dengue:** a infecção congênita não ocorre com frequência, mas é importante ficar atento a riscos como o sangramento do útero.

**Chikungunya:** a transmissão do vírus de mãe para filho na gravidez é incomum. Mas se a gestante for infectada no período próximo ao parto, o bebê pode apresentar sintomas da doença e manifestações graves (em até 50% dos casos). Entre os casos graves, a maioria envolve danos ao sistema nervoso central, complicações cardíacas e na pele (como bolhas).

**Zika:** recentemente, o aumento do número de recém-nascidos com malformações congênitas, particularmente microcefalias, tem sido associado à infecção pelo vírus zika nos primeiros meses de gestação. Essa hipótese foi reforçada ao se detectar o genoma do vírus no líquido amniótico de gestantes que tiveram contato com o zika vírus e cujos bebês foram diagnosticados com microcefalia por exames de ultrassonografia. A descoberta inédita foi feita pelo Instituto Oswaldo Cruz (IOC/Fiocruz).



## Microcefalia

Condição neurológica em que a cabeça do recém-nascido é menor quando comparada ao padrão de outros bebês do mesmo sexo e idade. A microcefalia está associada a retardo mental.

Fonte: Fiocruz - Aedes em foco - arboviroses em expansão no Brasil

## MBigucci no combate à Dengue

Os colaboradores da MBigucci também estão engajados no combate ao *Aedes aegypti*. Recentemente, foram realizadas na empresa palestras com a equipe de Vigilância Epidemiológica de São Bernardo do Campo.

Além de informações sobre os locais com maior risco de infestação, características e hábitos do mosquito e sintomas da Dengue, Zika e Chikungunya, foram ressaltadas as ações de prevenção aos criadouros, principalmente nas obras. Os participantes receberam kits com folhetos informativos e um check list para identificar e eliminar criadouros em todos os ambientes.

Além de multiplicar as informações nas obras, a MBigucci vem utilizando cal e cloro em espaços como lajes, piscinas e espelhos d'água. O repelente também já é de uso habitual dos colaboradores da obra. "Diariamente verificamos os locais eliminando o acúmulo de água e aplicamos cal e cloro onde a água está exposta. Procuramos também deixar sempre a obra limpa, retirando garrafas, sacolinhas, copinhos e pequenos objetos que poderiam virar criadouros", explicou o técnico de Segurança, Alesandro Brito. O cal e o cloro criam um efeito cáustico, matando as larvas. Mas, atenção: só podem ser aplicados em águas que não serão utilizadas posteriormente. ■



## DENGUE, CHIKUNGUNYA E ZIKA - ASPECTOS CLÍNICOS

SINTOMAS	DENGUE	CHIKUNGUNYA	ZIKA
<b>FEBRE</b>	Alta (39°C a 40°C), que começa subitamente.	Alta (39°C a 40°C), que começa subitamente.	Leve ou até mesmo ausente.
<b>DORES</b>	Nos músculos, nas articulações, na cabeça e atrás dos olhos.	Inchaço nas articulações e dores intensas, que dificultam atividades rotineiras (como cozinhar, tomar banho, escovar os dentes etc.).	Dores menos intensas nas articulações, em geral nas extremidades, às vezes acompanhadas de inchaço. Olhos vermelhos e aversão à luz.
<b>MANCHAS VERMELHAS</b>	Sim, às vezes com coceira.	Sim, com coceira intensa.	Sim, com coceira intensa.
<b>ATENÇÃO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Náuseas, vômitos e diarreia.</li> <li>Dor abdominal intensa.</li> <li>Vômitos persistentes.</li> <li>Acúmulo de líquidos.</li> <li>Tonturas.</li> <li>Aumento do fígado.</li> <li>Sangramento de mucosa.</li> <li>Letargia e/ou irritação.</li> <li>Aumento de hematócritos, o que pode estar associado à redução das plaquetas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Idade acima de 45 anos.</li> <li>Lesões prévias nas articulações.</li> <li>Doenças crônicas (ex.: hipertensão, diabetes) ou autoimunes (ex.: lúpus).</li> </ul>	Dormência nas extremidades, dificuldade para caminhar, alterações neurológicas, paralisia facial.
<b>COMPLICAÇÕES</b>	Pode haver comprometimento de órgãos como: pulmões, coração, fígado, rins e do sistema nervoso central.	Persistência da dor por meses ou até anos, em alguns casos, com queda da produtividade em população economicamente ativa (20-60 anos de idade).	Comprometimento neurológico, que provoca debilidade muscular. Possibilidade de reação autoimune (Síndrome de Guillain-Barré), que pode levar à paralisia cerebral.



A DIFERENÇA ESTÁ NA **ESCOLHA**  
SEJA SÓCIO DO ESPORTE CLUBE **SANTO ANDRÉ**

**Venha conhecer o maior parque aquático de Santo André!**

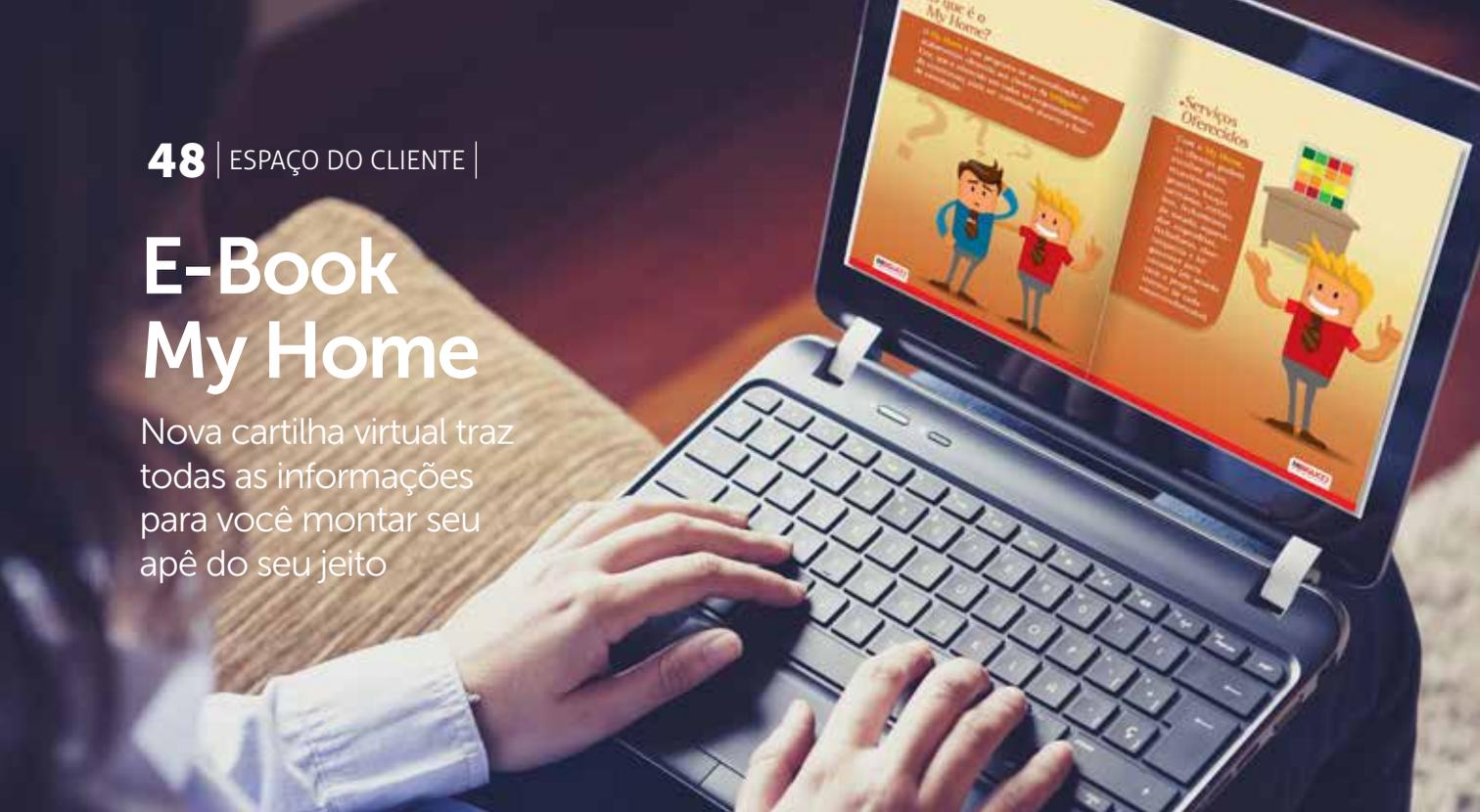
*Nosso clube possui 57.000 m<sup>2</sup> de áreas de lazer para todas as idades. Campos de futebol com grama natural e sintética, quadras poliesportivas cobertas, piscinas, academia, salão de jogos, boliche e muito mais para você e sua família. Marque uma visita e fique sócio hoje mesmo!*



Rua dos Ramalhões, 126 • Parque Jaçatuba • Santo André - SP  
11 2125-6200 • [www.ecsantoandre.com.br](http://www.ecsantoandre.com.br) • [facebook.com/ecsasocial](https://facebook.com/ecsasocial)

# E-Book My Home

Nova cartilha virtual traz todas as informações para você montar seu apê do seu jeito



**P**ara quem é cliente da MBigucci agora ficou mais fácil ainda acessar e entender como funciona o My Home, serviço exclusivo de personalização de acabamentos que a construtora oferece.

Disponível no site: [www.mbigucci.com.br/myhome](http://www.mbigucci.com.br/myhome), o E-Book responde às principais dúvidas sobre o programa de forma simples e objetiva. São abordados itens como: quais os tipos de acabamentos oferecidos, como aderir ao programa, quem faz a instalação, como é a garantia, forma de pagamento, entre outros.

“Criamos o E-Book My Home para facilitar a vida do cliente que quer colocar acabamentos diferenciados no seu imóvel em construção, mas não sabe como. O objetivo é disponibilizar todas as informações para ele que possa usufruir desse benefício, gastando pouco e valorizando ainda mais o imóvel que ele comprou”, explica o diretor de Marketing e Locação, Marcelo Bigucci. O E-Book também pode ser acessado pelo celular, Ipad e tablet.

Atenção clientes do Mundi: Em breve uma deliciosa novidade que irá aproximar ainda mais o My Home de vocês! Aguardem!

**3D** - O Programa My Home é aberto com o imóvel ainda em lançamento ou início de construção. O cliente recebe um e-mail convidando-o a entrar no sistema online, disponível no site da MBigucci. Em formato 3D, o programa permite que o cliente escolha entre os acabamentos oferecidos e monte o ambiente de acordo com seu gosto. Automaticamente são computados os valores e as parcelas de pagamento.

Mais informações: [myhome@mbigucci.com.br](mailto:myhome@mbigucci.com.br)



## My Home

# Receba o seu imóvel pronto para morar, do seu jeito, com toda a facilidade e comodidade do My Home.

Esqueça a preocupação com materiais, o entulho e a sujeira da obra, contratação de pedreiro, encanador e terceiros na hora de fazer o acabamento do seu apartamento. Cliente MBigucci tem um programa exclusivo pra cuidar de tudo isso: o My Home.

Com o My Home, você pode personalizar cada detalhe

do seu apartamento antes da entrega, deixando tudo do jeito que escolher: pisos, revestimentos, granitos, louças sanitárias, metais, aquecedores, esquadrias e muito mais! Além da facilidade de poder montar os ambientes, escolher a forma de pagamento e imprimir o contrato, tudo pela internet.

Programa de personalização da MBigucci é destaque na imprensa pela qualidade e praticidade.



Escolha a praticidade do My Home para seu apartamento MBigucci.

Para mais informações:

Thelma Regina: arquitetura@mbigucci.com.br

Ana Correa: myhome@mbigucci.com.br

Acessa a cartilha explicativa e saiba tudo sobre o programa My Home em [www.mbigucci.com.br/myhome](http://www.mbigucci.com.br/myhome)



4367.8600



Construindo uma vida melhor



Cliente MBigucci é assim:  
tem acesso VIP e um clube  
inteiro de **descontos** para aproveitar.

► A MBigucci oferece inúmeras vantagens e descontos especiais para quem é cliente através da parceria com diversas empresas.

A MBigucci não tem qualquer responsabilidade quanto aos produtos e serviços ofertados pelas empresas aqui relacionadas, decorrentes da divulgação de seu material publicitário. A empresa parceira anunciante é a única responsável pelo fornecimento regular e adequado de suas promessas, produtos e serviços. Qualquer reclamação sobre suas promessas, produtos e serviços deverá ser direcionada à empresa parceira anunciante.



### BARES E RESTAURANTES



**5% de desconto\***  
\*sobre o valor da conta

Av. Kennedy, 579 · Jardim do Mar · S.B. Campo  
(11) 2598-5050 | [www.botecoadoniran.com.br](http://www.botecoadoniran.com.br)

### MÓVEIS PLANEJADOS



**35% de desconto**

Av. Kennedy, 350 · Jardim do Mar · S.B. Campo  
(11) 4941-4442 | [www.kazuamoveis.com.br](http://www.kazuamoveis.com.br)

### VARAIS



**5% de desconto**

Av. Portugal, 1.580 · Bela Vista · Santo André  
(11) 4438-3884 | [www.mazzonetto.com.br](http://www.mazzonetto.com.br)

### MÓVEIS PLANEJADOS



**15% de desconto**

R. São Raimundo, 3.315 (Av. do Estado) · São Paulo  
(11) 2917-4445 / 2912-6162 | [www.italomobili.com.br](http://www.italomobili.com.br)

### AR-CONDICIONADO



**20% de desconto**

R. Machado Pedrosa, 11 · Salas 02 e 08 · Jd. São Paulo · São Paulo  
(11) 3805-5795 | [www.climatizarsp.com.br](http://www.climatizarsp.com.br)

### MÓVEIS PLANEJADOS



**5% de desconto**

Av. Kennedy, 700 - Piso 1 - Loja 134A/134B - Jardim do Mar - S.B. Campo  
(Dentro do Shopping Golden Square) - (11) 5070-7200 - [www.g12decor.com.br](http://www.g12decor.com.br)

### PISOS E LAMINADOS



**8% de desconto**

Av. Senador Vergueiro, 1.700 · Jardim do Mar · S.B. Campo  
(11) 2381-3403 | [www.pisoslaminadosmixfloor.com.br](http://www.pisoslaminadosmixfloor.com.br)

### MÓVEIS PLANEJADOS



**15% de desconto**

Av. Miguel Stefano, 2214 - Água Funda - São Paulo  
(11) 5058-6456 / 2691-6456 | [www.geracaodesign.com.br](http://www.geracaodesign.com.br)

### CORTINAS e PERSIANAS



**10% de desconto**

R. Laura dos Anjos Ramos, 236 · São Paulo  
(11) 5528-5516 / 3567-5562 | [www.fapercortinasepersianas.com.br](http://www.fapercortinasepersianas.com.br)

### MÁRMORES E GRANITOS



**10% de desconto**

Al. São Caetano, 1.264 · Santo André  
(11) 2896-4142 | [www.santurimarmoraria.com.br](http://www.santurimarmoraria.com.br)

### DESIGNER DE INTERIORES



**10% de desconto**

Rua Dona Elisa Flaquer 70, conj 145 - Centro · Santo André  
(11) 3262-0148 / (11) 99747-7225 | [www.glaucya.com.br](http://www.glaucya.com.br)

### MÓVEIS PLANEJADOS



**30% de desconto**

Rua Garcia Lorca, 301 - Pauliceia - S.B. Campo (dentro do Extra Anchieta)  
(11) 4367-3669 / 4368-6781 | [www.facebook.com/maisprojetos.italinea](http://www.facebook.com/maisprojetos.italinea)

**MÓVEIS PLANEJADOS****15% de desconto**Av. Helvétia, 915 · Bairro Suíço · S.B. Campo - SP - Travessa da Av. do Taboão  
(11) 4178-5578 / 4178-5795 | [www.montlar.com.br](http://www.montlar.com.br)**PISOS E LAMINADOS****10% de desconto**R. Felipe Sabag, 148 · Sala 22 · Centro · Ribeirão Pires  
(11) 4268-0010 | [www.upfloor.com.br](http://www.upfloor.com.br)**PERSIANAS, CORTINAS, BOX E PAPEIS DE PAREDE****15% de desconto**Rua Vera Cruz, 27 · Bairro Anchieta/Jd Hollywood - S.B Campo  
(11) 4235.4055 | [www.espacodecorhomeoffice.com.br](http://www.espacodecorhomeoffice.com.br)**MÓVEIS PLANEJADOS****35% de desconto**Av. Portugal, 1.109 · Jardim Bela Vista · Santo André  
(11) 4427-3567 / 3705-0283 | [www.lojabonattobaby.com.br](http://www.lojabonattobaby.com.br)**MÓVEIS PLANEJADOS****20% de desconto**Estrada Assumpta Sabatini Rossi, 1.000 · Bairro Batistini · S.B. Campo  
(11) 4347-9512 / 4347-8630 | [www.joneda.com.br](http://www.joneda.com.br)**BEBIDAS****25% de desconto**R. Tuiuti, 99 · Jardim Bela Vista · Santo André  
(11) 4509-1539 | [www.heinekenchoppdelivery.com.br](http://www.heinekenchoppdelivery.com.br)**PURIFICADORES DE ÁGUA****10% de desconto**R. João Pessoa, 445 · Sala 2 · Centro · S.B. Campo  
(11) 4941-4007 / 2786-8218 | [www.hoken.com.br](http://www.hoken.com.br)**MÓVEIS PLANEJADOS E MARCENARIA****15% de desconto**R. Engenheiro Francisco Azevedo, 841 - Sala 6 · Vila Madalena - São Paulo  
(11) 3876-0048 | [www.wginteriores.com](http://www.wginteriores.com)**MÓVEIS PLANEJADOS****40% de desconto**Av Goiás, 869 - São Caetano  
(11) 2500-9431 | [www.grupoalca.com.br](http://www.grupoalca.com.br)**MÓVEIS PLANEJADOS****10% de desconto**Av. 12 de Outubro, 451/455 - V. Assunção - Santo André  
(11) 4994-7901 / 4432-0426 / 2534-0228 | [www.forattomobile.com.br](http://www.forattomobile.com.br)**REVESTIMENTOS****7% de desconto\***  
\*Desconto válido somente para produtos que não estejam na promoção.Av. Paes de Barros, 2905 - Mooca - São Paulo  
(11) 2602-0212 | [www.portobello.com.br](http://www.portobello.com.br)**CORRETORA DE SEGUROS****5% de desconto**Av. Kennedy, 346 - Sala 1 - B. Jardim do Mar - S.B. Campo  
(11) 2598-5220 | [www.ellusabcseguros.com.br](http://www.ellusabcseguros.com.br)**ELETRDOMÉSTICOS, ELETROELETRÔNICOS, DECORAÇÃO E SERVIÇOS****até 35% de desconto\***  
\*consulte descontos no site(11) 3500-1830 | [www.hometogo.com.br/mbigucci](http://www.hometogo.com.br/mbigucci)  
Para se cadastrar, digite o código MBIGUCCIHTG**MÓVEIS PLANEJADOS****25% de desconto**Av. Capitão João, 530B - Centro - Mauá  
(11) 4513-6478 / 98955-6973 | [grammobile@hotmail.com](mailto:grammobile@hotmail.com)

# Acertou?

Nesta edição inauguramos a seção “Do Fundo do Baú”, com boas histórias e muitas curiosidades sobre a MBigucci e seu fundador-presidente, Milton Bigucci. Confira abaixo as respostas das charadas que estão na pág 36:

1



Na foto da carteira de trabalho atualizada, Milton Bigucci estava com 18 anos. Na página ao lado do primeiro registro, como auxiliar de balconista.

- Em 12 de janeiro de 2016, fez 63 anos que o presidente da MBigucci, Milton Bigucci, foi registrado em seu primeiro emprego. Adivinhe qual foi o cargo?

Resposta:

“Meu primeiro emprego registrado foi como auxiliar de balconista na Casa Freire, uma loja de ferragens na Rua Lino Coutinho, com a Silva Bueno, no Sacomã –SP, do meu querido amigo Nelson Freire (já falecido). Na primeira semana de trabalho, eu estava carregando uma escada e bati sem querer em um conjunto caro de louça inglesa, que quebrou. Achei que seria demitido na hora pelo prejuízo, mas o senhor Nelson Freire compreendeu meu desespero e minha necessidade pelo emprego e me manteve. Trabalhei lá por 3 anos”, relembra Milton Bigucci.

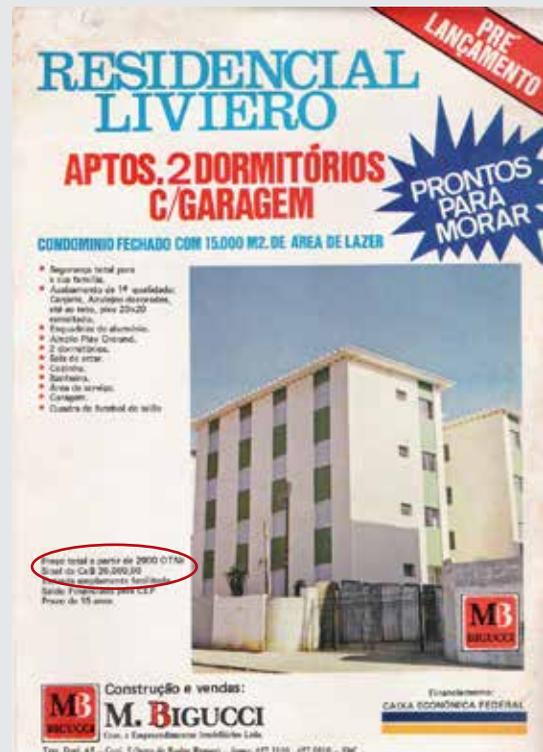
2



- O primeiro prédio construído pela MBigucci foi o Edifício Gláucia, do Residencial Liviero, em São Paulo. Era um prédio pequeno, sem elevador, com 16 apartamentos, vendidos para quatro amigos da família. Qual era o valor do sinal pedido por apartamento na época?

Resposta:

“Lançamos o Edifício Gláucia em 1986. Na época, a moeda era o Cruzado e o sinal pedido era de Cz\$ 20.000,00 (vinte mil cruzados). Vendi o prédio a preço fixo (2.900 OTNs). No início de 1986, o então presidente José Sarney determinou o congelamento de preços com uma canetada e eu acreditei. No final de 1986, o Plano Cruzado foi para o brejo e eu tive um grande prejuízo. Mesmo assim, honramos os contratos e entregamos a obra no prazo. Essa experiência negativa, ao invés de nos levar à derrota, serviu de estímulo para o nosso crescimento.”



# De Olho na Obra

Todo mês a MBigucci envia aos clientes um boletim sobre o andamento da obra com imagens e informações. Se você ainda não recebe, verifique se o seu cadastro está atualizado enviando um e-mail para: [sac@mbigucci.com.br](mailto:sac@mbigucci.com.br)

\* Alterações poderão ocorrer por parte do Depto. de Engenharia do Grupo MBigucci

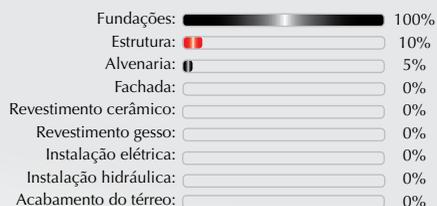
## Obras iniciadas

Rua Camargo, 790 - Pauliceia - SBC - SP



(Ed. Thiago e Ed. Marcela)

**Início da obra:** agosto 2015  
**Previsão de conclusão:** setembro de 2018  
**My Home (personalização):** abril de 2016  
**Previsão de visitação à obra (Espião do lar):** a definir  
**Unidades:** 384  
 2 e 3 dorms.



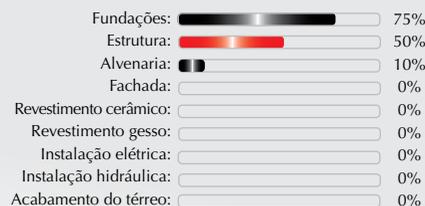
**Vendas:**  
 (11) 4178-5070 / (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/mundi](http://www.mbigucci.com.br/mundi)

## Obras iniciadas

Rua Angela Tomé, 185 - Rudge Ramos - SBC - SP



**Início da obra:** julho de 2015  
**Previsão de conclusão:** maio de 2018  
**My Home (personalização):** encerrada (1ª fase)  
**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):** a definir  
**Unidades:** 132  
 0, 1 e 2 dorms (apartamento)



**Vendas:**  
 (11) 4362-4441 / (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/unique](http://www.mbigucci.com.br/unique)

## Obras em andamento

Rua Lombroso, 211 - Pq. Jaçatuba - Santo André - SP



**Início da obra:** setembro de 2014  
**Previsão de conclusão:** setembro de 2017  
**My Home (personalização):** encerrada (1ª Fase)  
**Previsão de visitação à obra (Espião do lar):** a definir  
**Unidades:** 120  
 2 e 3 dorms. (1 suíte)



**Vendas:**  
 (11) 4475-2066 / (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/impactus](http://www.mbigucci.com.br/impactus)

## Lofts duplex

Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro - São Bernardo do Campo - SP



**Início da obra:** maio de 2014  
**Previsão de conclusão:** novembro de 2017  
**My Home (personalização):**  
 encerrada (1ª fase)  
**Previsão de visitação à obra**  
 (Espião do lar): a definir  
**Unidades:** 105 salas comerciais  
 e 140 lofts + 13 lofts duplex



### Vendas:

(11) 4332-4949 / (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/marcozeromix](http://www.mbigucci.com.br/marcozeromix)

## Mixed Use

Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro - São Bernardo do Campo - SP



**Início da obra:** fevereiro de 2013  
**Previsão de conclusão:** novembro de 2016  
**My Home (personalização):**  
 em andamento (2ª fase)  
**Previsão de visitação à obra**  
 (Espião do Lar): fevereiro de 2016  
**Office:** 220 salas  
**Lofts:** 187 unidades  
**Boulevard:** 16 (lojas, quiosques e restaurantes)



### Vendas:

(11) 4332-4949 / (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/marcozerotower](http://www.mbigucci.com.br/marcozerotower)

## Pronto para morar

Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro - São Bernardo do Campo - SP



**Início da obra:** fevereiro de 2013  
**Previsão de conclusão:** obra concluída  
**My Home (personalização):**  
 encerrada (2ª fase)  
**Visitação à obra (Espião do Lar):** realizada  
**Unidades:** 136  
 2 e 3 dorms. (1 suíte)



### Vendas:

(11) 4332-4949 / (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/marcozeroprime](http://www.mbigucci.com.br/marcozeroprime)

## Lazer completo

Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro - São Bernardo do Campo - SP



**Início da obra:** junho de 2013  
**Previsão de conclusão:** agosto de 2016  
**My Home (personalização):**  
 encerrada (2ª fase)  
**Previsão de visitação à obra**  
 (Espião do Lar): já realizado  
**Unidades:** 136  
 2 e 3 dorms. (1 suíte)



### Vendas:

(11) 4332-4949 / (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/marcozeropremier](http://www.mbigucci.com.br/marcozeropremier)

## Obra concluída.

Rua Clemente Pereira, 64 - Bairro Ipiranga - SP



**Início da obra:** outubro de 2013  
**Previsão de conclusão:** obra concluída  
**My Home (personalização):** encerrado  
**Visitação à obra (Espião do lar):** realizada  
**Unidades:** 76  
**2 dorms. e 3 dorms. duplex (1 suíte)**



### Vendas:

(11) 2062-1115 / (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/wish](http://www.mbigucci.com.br/wish)

## Preço acessível

Rua Francisco Hurtado, 30 - Bairro Saúde - SP



**Início da obra:** outubro de 2013  
**Previsão de conclusão:** agosto de 2016  
**My Home (personalização):** em andamento (2ª fase)  
**Visitação à obra (Espião do lar):** realizado  
**Unidades:** 90  
**2 e 3 dorms. (1 suíte)**



### Vendas:

(11) 5058-1596 / (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/piemonte](http://www.mbigucci.com.br/piemonte)

## Polo de negócios

Travessa Daré, 74 - Largo do Rudge Ramos - SBC - SP



**Início da obra:** outubro de 2013  
**Previsão de conclusão:** outubro de 2016  
**My Home (personalização):** março de 2016 (2ª fase)  
**Previsão de visitação à obra (Espião do lar):** fev/mar de 2016  
**Unidades:** 84 salas comerciais + 1 loja térrea



### Vendas:

(11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/wynn](http://www.mbigucci.com.br/wynn)

## Salas e lojas comerciais - Venda e locação

Av. do Cursino, 2.400 - Jd. Saúde - São Paulo



**Início da obra:** abril de 2014  
**Previsão de conclusão:** obra concluída  
**Visitação à obra (Espião do lar):** realizada  
**Unidades:** 45 conj. comerciais (36m<sup>2</sup> a 624m<sup>2</sup>)  
7 lojas - locação (72m<sup>2</sup> a 74m<sup>2</sup>)



### Vendas e locação:

(11) 5058-5879 / (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/boulevardoffice](http://www.mbigucci.com.br/boulevardoffice)

Locação - Pronto

Av Maria, Servidei Demarchi, 1.100 - SBC - SP

### Centro Comercial

**Início da obra:** julho de 2015  
**Previsão de conclusão:** entregue  
**Unidades:** 22 lojas de 18,16m<sup>2</sup> a 306,99m<sup>2</sup>  
**Terreno:** 5.532,42m<sup>2</sup>



Locação: (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)

Locação - Pronto

Rua José Patrício, 22 (esq. com Av. Senador Vergueiro) - SBC-SP

### Loja Comercial

**Início da obra:** maio de 2015  
**Previsão de conclusão:** obra entregue  
**Unidades:** 1 loja comercial  
**Terreno:** 473,82m<sup>2</sup>  
**Área Construída:** 471,17m<sup>2</sup>



Locação: (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)

Locação

Av. Taboão, 3.410 X R. Itália - SBC-SP

### Lojas Comerciais

**Início da obra:** novembro de 2015  
**Previsão de conclusão:** a definir  
**Unidades:** 2 lojas comerciais de 68,80m<sup>2</sup> e 71,16m<sup>2</sup>  
**Pé direito:** 6m  
**Terreno:** 1.083,12m<sup>2</sup>



Locação: (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)

Locação - Pronto

Av. José Coppini, 15 X Av. Rotary - SBC-SP

### Centro Comercial Rotary

**Previsão de conclusão:** obra entregue  
**Unidades:** 2 lojas comerciais (pé direito duplo) + 5 salas  
**Terreno:** 45m<sup>2</sup> a 310m<sup>2</sup>  
**Área Construída:** 874,19m<sup>2</sup>



Locação: (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)

# Empreendimentos prontos com algumas unidades disponíveis



**Dormitórios:**  
3  
**Vagas de garagem:**  
2  
**Área privativa:**  
77,36m<sup>2</sup> e 80,18m<sup>2</sup>



**Localização:** Rua Engenheiro Isaac Garcez, 418  
Vila Caminho do Mar – São Bernardo do Campo - SP

**Telefone de vendas:** (11) 4177-5382/4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/classic](http://www.mbigucci.com.br/classic)



**Dormitórios:**  
2  
**Vagas de garagem:**  
1  
**Área privativa:**  
47,19 m<sup>2</sup>, 48,29m<sup>2</sup>  
e 50,60m<sup>2</sup>



**Localização:** Av. Águia de Haia, 3.849  
Ponte Rasa – São Paulo - SP

**Telefone de vendas:** (11) 2047-9009/4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/aguiaדהaia](http://www.mbigucci.com.br/aguiaדהaia)



**Dormitórios:**  
2  
**Vagas de garagem:**  
1  
**Área privativa:**  
52,26m<sup>2</sup> e 52,82m<sup>2</sup>



**Localização:** Av. Jardim Japão, 1.599  
Tucuruvi – São Paulo - SP

**Telefone de vendas:** (11) 2209-5121/4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/reservatropical](http://www.mbigucci.com.br/reservatropical)



**Dormitórios:**  
2 ou 3 dorms (suítes)  
**Vagas de garagem:**  
1 ou 2  
**Área privativa:**  
65,49m<sup>2</sup>,  
78,84m<sup>2</sup> e 79,47m<sup>2</sup>



**Localização:** Estrada das Lágrimas, 1.466  
São Caetano do Sul – SP

**Telefone de vendas:** (11) 4232-0524 / 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/status](http://www.mbigucci.com.br/status)



**Dormitórios:**  
3 (1 suíte)  
**Vagas de garagem:**  
2  
**Área privativa:**  
100,71m<sup>2</sup>



**Localização:** Rua Rosa Rosalém Daré, 40  
Rudge Ramos – São Bernardo do Campo – SP

**Telefone de vendas:** (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/celebration](http://www.mbigucci.com.br/celebration)

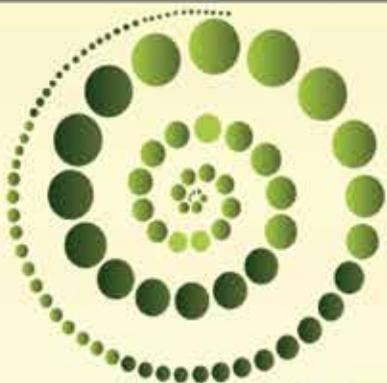


**Dormitórios:**  
3 (1 suíte)  
**Vagas de garagem:**  
1 ou 2  
**Área privativa:**  
75m<sup>2</sup>



**Localização:** Rua Itu, 293  
Baeta Neves – São Bernardo do Campo – SP

**Telefone de vendas:** (11) 4121-1252/4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/up](http://www.mbigucci.com.br/up)



**CLIMATIZAR** SP  
SAÚDE E CONFORTO EM QUALQUER LUGAR

Trabalhamos com as melhores marcas e diversos modelos de condicionadores de ar.

Pensou em conforto térmico em seu ambiente?



Pensou em **CLIMATIZAR** SP

Venda



Instalação



Manutenção



**Profissionais Qualificados!**

Rua Machado Pedrosa, 11, salas 2 e 8 - Jardim São Paulo  
São Paulo-SP. CEP 02045-010. [www.climatizarsp.com.br](http://www.climatizarsp.com.br)  
Mais informações: (11) 3805-5795 (11) 97642-2099

# HOKEN

ESPECIALISTAS EM PURIFICADORES DE ÁGUA

A **HOKEN ABCD** está mais perto de você com os melhores **PURIFICADORES** do mercado e **MEGA-DESCONTOS!**

## UM TIME COMPLETO PARA A QUALIDADE DA SUA ÁGUA

FONE:

**(11) 4941-4007**

**(11) 2786-8218**

EMAIL: [4037@FRANQUIAHOKEN.COM.BR](mailto:4037@FRANQUIAHOKEN.COM.BR)



marketingim.com.br

PRODUTOS PARA PRONTA ENTREGA



INSTALAÇÃO AMERICANA



SHOWER

Mais qualidade para seu banho



MULTI SMART

Proteção na medida certa para sua família



BIG FILTER

Proteção na entrada da sua casa



SUPER 1500

Água de qualidade para locais com grande consumo



MACHINE

Utilizado em máquinas de lavar roupa

ATENDIMENTO: SEG. A SEX.: 9H ÀS 17H30 - SÁB.: 9H ÀS 13H

RUA JOÃO PESSOA - Nº 445 - SALA 3 - CENTRO - SÃO BERNARDO DO CAMPO

 /HOKENABCD

A única franquia autorizada de São Bernardo do Campo, Santo André, Diadema e São Caetano do Sul

# Time que joga no ataque sempre repete a conquista.



A MBigucci não para de avançar. Pela 2ª vez consecutiva, foi eleita pela Revista IstoÉ Dinheiro a melhor construtora de capital fechado do Brasil (2014/2015). Avaliada e premiada em itens como Sustentabilidade Financeira, Inovação e Qualidade, Responsabilidade Social e Ambiental, Governança Corporativa e Recursos Humanos.

Uma conquista que se junta a várias outras premiações (veja abaixo), mostrando que, quando a equipe joga junto para vencer, o reconhecimento sempre vem em dobro. Já são mais de 363 torres, 1 milhão de m² de área construída e 9 mil unidades na região do ABC paulista, capital, interior e litoral de São Paulo.

## ★ Melhor empresa do Middle Market - Revista IstoÉ Dinheiro

- ★ Construtora mais Sustentável do Brasil - ITC/Sustentax
- ★ 500 Grandes da Construção 30º lugar na RMSP
- ★ Empresas + Conscientes 3º lugar cat. Comunidade
- ★ Top Imobiliário Entre as maiores Construtoras
- ★ PMEs que mais crescem no Brasil- 85º lugar
- ★ 100 maiores do Brasil Ranhing ITC - 64º lugar

www.mbigucci.com.br  
4367.8600



Construindo uma vida melhor